



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Mermas y la rentabilidad en las empresas de Resto Bar en el distrito de Miraflores  
en el año 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTORA:**

Br. Roncalla Aguilar Karla Lucely (ORCID: 0000-0001-9976-7524)

**ASESOR:**

Mg. Díaz Díaz Donato (ORCID: 0000-0003-2436-4653)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LIMA - PERÚ**

2019

## **Dedicatoria**

A mis padres por su apoyo incondicional y confianza para poder culminar con mi carrera, a mi hija por ser el motor de mi vida y a Dios por estar presente en mi vida y fortalecerme a seguir adelante en los buenos y malos momentos.

## **Agradecimiento**

A mi madre porque sin ella no hubiera podido culminar mi carrera, a mi padre por su apoyo incondicional, a mi familia por estar a mi lado en todo momento, y a Dios por darme las fuerzas necesarias para seguir a delante con mis metas y sueños.

## **Página del Jurado**

### **Declaratoria de Autenticidad**

Yo, Roncalla Aguilar Karla Lucely, con DNI N° 47446514, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo

Lima, diciembre 01 del 2019



---

Roncalla Aguilar Karla Lucely

DNI: 47446514

## ÍNDICE

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Página del jurado .....	iv
Declaratoria de Autenticidad .....	v
ÍNDICE.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
Resumen .....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Realidad problemática .....	1
1.2. Trabajos previos .....	2
1.2.1. Antecedente variable 1: Mermas .....	2
1.2.2. Antecedente variable 2: Rentabilidad.....	5
1.3. Teorías relacionadas .....	7
1.3.1. Mermas .....	7
1.3.2. Rentabilidad.....	12
1.3.3. Marco conceptual .....	19
1.4. Formulación del problema.....	20
1.4.1. Problema general .....	20
1.4.2. Problema específico.....	20
1.5. Justificación del estudio .....	20
1.6. Hipótesis .....	21
1.6.1. Hipótesis general .....	21
1.6.2. Hipótesis específica .....	22

1.7. Objetivos.....	22
1.7.1. Objetivo general.....	22
1.7.2. Objetivo Específicos.....	22
 II. MÉTODO.....	23
2.1. Diseño de Investigación .....	23
2.2. Variables, Operacionalización.....	23
2.3. Población y Muestra .....	27
2.3.1. Población .....	27
2.3.2. Muestra .....	27
2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	28
2.5. Método de análisis de datos .....	30
2.6. Aspectos éticos .....	31
 III. RESULTADOS .....	32
3.1. Análisis de resultados .....	32
3.2. Validación de Hipótesis.....	41
 IV. DISCUSIÓN .....	45
V. CONCLUSIONES .....	48
VI. RECOMENDACIONES .....	49
 REFERENCIAS .....	50
 ANEXOS .....	55

## Índice de Tablas

Tabla 1: La mala manipulación de la Materia prima incrementa las mermas .....	32
Tabla 2: Los stocks de la mercancía afectan en la rentabilidad de la empresa.....	32
Tabla 3: La falta de capacitación del personal causa mermas en los productos terminados .....	33
Tabla 4: El control de las mermas causa mayor rentabilidad en la empresa .....	33
Tabla 5: La merma de mercancías afecta a la rentabilidad de la empresa.....	34
Tabla 6: La disminución de la merma aumenta la producción.....	34
Tabla 7: El ambiente adecuado del almacén evita el aumento de las mermas .....	35
Tabla 8: La buena administración ayuda en la rentabilidad de la empresa .....	35
Tabla 9: La planeación de las compras ayuda a reducir las mermas .....	36
Tabla 10: Tener claro los objetivos influye en la mejora de la rentabilidad.....	36
Tabla 11: Las estrategias aplicadas ayudan a disminuir las mermas y optimizar la rentabilidad de la empresa.....	37
Tabla 12: La reducción de las mermas aumenta las ganancias de la empresa .....	37
Tabla 13: El incremento de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa.....	38
Tabla 14: Las magnitudes económicas ayudan a medir la rentabilidad de la empresa .....	38
Tabla 15: Toda actividad económica en resto bares debe crear estrategias que ayuden a reducir las mermas.....	39
Tabla 16: La Utilidad de una empresa aumentará a medida que la rentabilidad también lo haga ....	39
Tabla 17: El aumento de las mermas afecta al capital de la inversión .....	40
Tabla 18: Una buena inversión previamente estudiada influirá en la rentabilidad de la empresa.....	40
Tabla 19: La buena gestión de los recursos afecta al incremento de la rentabilidad.....	41



## **Resumen**

En el presente estudio se quiere determinar la relación entre las variables de merma y rentabilidad en las empresas de resto bares en el distrito de Miraflores en el año 2019, para ello se determinaron 5 dimensiones que ayuden con la investigación y se tuvieron que citar a diferentes autores en los que podamos fundamentar las teorías.

Se empleó el método transversal Correlacional ya que el estudio se está realizando en un tiempo determinado; el tipo de diseño es no experimental debido a que no se ha realizado ninguna manipulación de estas variables durante el proceso de investigación, como objetivo se desea determinar la relación que puede existir entre las mermas y la rentabilidad.

Para la población solo se utilizarán a 5 empresas de resto bares ubicadas en el distrito de Miraflores, y solo se considerará para la investigación las áreas de logística, administración, almacén y a los jefes del área de cocina y barra; del cual obtendremos una muestra de 44 a las cuales se realizará una encuesta utilizando la escala de Likert

En la validación de instrumentos fue realizado por los docentes expertos y para la confiabilidad se utilizó el método de crombach para ambas variables. Además, entre los diferentes puntos a tratar están la realidad problemática, el marco teórico de las variables, dimensiones e indicadores, cuadro operacional, resultados, discusión, conclusiones y recomendación.

Como conclusión, después de realizar la prueba de hipótesis según spearman se aceptó la hipótesis alterna que permite confirmar la relación entre las variables de mermas y rentabilidad, siendo así que si se logra tener un control adecuado en las mermas se podrá observar como la rentabilidad de la empresa se beneficiaría con un incremento satisfactorio.

**Palabras clave:** Mermas, Rentabilidad, Beneficio

## **Abstract**

In the present study we want to determine the relationship between the variables of decrease and profitability in the companies of Resto-bar in the district of Miraflores in the year 2019, for this purpose 5 dimensions were determined that help with the investigation and they had to mention different authors on which we can base theories.

The correlational cross-sectional method was used since the study is being carried out in a certain time; The type of design is non-experimental because there has been no manipulation of these variables during the research process, as an objective it is desired to determine the relationship that may exist between the decrease and profitability.

Only 5 companies from the rest of the Resto-bar located in the district of Miraflores will be used for the population, and only the logistics, administration, warehouse areas and the heads of the kitchen and bar area will be considered for research; from which we will obtain a sample of 44 to which a survey will be carried out using the Likert scale.

In the validation of instruments, it was carried out by expert teachers and for reliability, the cronbach method was used for both variables. In addition, the problematic reality, the theoretical framework of the variables, dimensions and indicators, operational table, results, discussion, conclusions and recommendation are among the different points to be discussed.

In conclusion, after carrying out the hypothesis test according to spearman, the alternative hypothesis was accepted that allows confirming the relationship between the variables of decrease and profitability, so that if it is possible to have adequate control in the losses, it will be possible to observe how the profitability of The company would benefit from a satisfactory increase.

**Keywords:** Decrease, Profitability, Benefit

# **I. INTRODUCCIÓN**

## **1.1. Realidad Problemática**

Actualmente en el Perú un problema de salud común es el estrés, esta se puede dar por problemas familiares, económicos y laboral, debido a ello las personas buscan una solución para poder eliminar ese estrés buscando distraerse un rato expulsando así toda esa tensión que tienen.

Normalmente las empresas tienen el deber de realizar alguna actividad de des estrés para sus empleados como parte de que sigan manteniendo buena salud y buen ánimo para seguir trabajando de manera eficiente. Sin embargo, hoy en día también las personas buscan su propio des estrés, y para ello uno de los lugares más preferidos son los Resto-bares, en donde puedan bailar, comer, tomar algo y relajarse con amigos.

Por tal motivo muchos de estos Resto – bares han aumentado en varios distritos de Lima, normalmente estos lugares lo concurren muchas personas después del trabajo o más que nada los fines de semana, a raíz de ello estas empresas crearon los After office o los también conocidos Happy Hours, que son promociones durante unas horas para poder atraer a las personas a su local brindándoles los precios más atractivos que la competencia.

Este tipo de negocios se han vuelto muy rentable hoy en día por la gran afluencia de personas que asisten a estos lugares, ya sea para relajarse, conversar un rato, o por motivo de un evento corporativo de confraternidad.

Sin embargo, existen temas importantes a tener en cuenta para invertir en este tipo de negocio y que contribuyan a obtener una rentabilidad optima, como contar con una buena gestión, saber cuánta mercadería comprar, contar con un registro adecuado de las mermas o tener un sistema de inventario, de tal manera que así se pueda obtener mayores ingresos posibles y con menos pérdidas.

Es así que el presente estudio busca aportar a estas empresas la manera de evitar pérdidas debido a la mala gestión realizadas en las mermas buscando reducirlas al máximo y con ello lograr incrementar la rentabilidad de manera eficiente.

## 1.2. Trabajos Previos

### 1.2.1. Antecedente Variable 1: Mermas

Montenegro M. (2016). Mermas y desmedros y su relación con los resultados económicos de las empresas agroindustriales de la provincia de San Martín, 2016 (Tesis para título profesional de contador público). Universidad Peruana Unión, Tarapoto, San Martín – Perú. Utiliza el tipo de investigación correlación basado en un diseño no experimental.

Según el autor concluye mediante tablas utilizando las dimensiones de sus variables mermas y desmedros, en el cual el coeficiente de mayor valor son las mermas, indicando que, a mayor nivel de mermas normales, mermas anormales, informe técnico, entonces menor será el estado de resultado, con ello se acepta que la hipótesis es nula.

Zurita D. (2018). Los inventarios y su relación con las mermas en empresas exportadora de café – Lima. Perú 2017 (Tesis para obtener el título profesional de contador público).

Universidad Cesar Vallejo. Se utilizó un estudio descriptivo Correlacional, un diseño no experimental de corte transversal o transaccional. El objetivo de la investigación fue determinar cómo los inventarios se relacionan con las mermas en las empresas exportadoras de café en el año 2017.

En el cual el autor concluye indicando que existe la relación entre la variable inventario y la variable merma en la empresa exportadora de café en un lugar donde la temperatura sean adecuadas.

Padilla P. (2016). La merma y su relación con los costos de producción en las empresas Industriales de aceite para consumo humano del distrito de Huachipa, año 2017 (Tesis para obtener título profesional de contador). Universidad Cesar Vallejo – Perú. El tipo de investigación utilizada fue no experimental y el diseño de estudio fue transversal o transeccional con enfoque cuantitativo. El objetivo del autor es determinar de qué manera la merma se relaciona con el costo de producción en las empresas industriales de aceite para consumo humano del distrito de Huachipa del año 2017.

Según el autor se concluye que, a través de las diferentes técnicas y métodos utilizados, se pudo obtener una correlación alta entre las dos variables, es decir, que la merma se relaciona con el costo de producción en las empresas industriales. Debido a que la merma tiene una significancia relevante en los costos de una empresa ya que puede hacer que sus costos de producción aumenten o disminuyan.

Espinoza K. (2017). Las mermas y su incidencia tributaria con el impuesto a la renta de las empresas pesqueras de Ancash – Caso pesquera Hucor Export EIRL. (Tesis para optar el título profesional de contador público) Universidad San Andrés – Perú. El tipo de investigación es básica de nivel explicativo y método analítico – inductivo. En el cual tiene como objetivo determinar la incidencia de las mermas en la tributación de la pesquera Hucor Export EIRL en Casma – Ancash.

El autor concluye que, con un conocimiento de procesos de producción pesquera, en el cual al identificar las mermas de la pesquera, estos se deben reflejar en los Estados Financieros serán reales y confiables. Como también la importancia de mantener un procedimiento preventivo de todos los quipos, conexiones y accesorios para un control de las mermas.

Cazartelli M. (2017). Las mermas y su implicancia tributaria en la determinación de la renta neta imponible de la empresa Avipecuaria Majjari S.A.C., Trujillo 2015 (Tesis para título de contador público). Universidad Nacional de Trujillo – Perú. El método utilizado es el descriptivo y explicativo. El objetivo es determinar la implicancia tributaria de las mermas en la determinación de la Renta Neta imponible de la Empresa Avipecuaria Majjari S.A.C.

El autor concluye mediante cifras del Estado Financiero, que durante el ejercicio económico 2015 la implicancia de las mermas en la determinación de la Renta Neta Imponible se obtuvo un reparo adicional por S / 152,747.85 en la empresa Avipecuaria Majjari S.A.C., dicha empresa no cumplió en dicho año con elaborar el informe técnico por un profesional independiente de acuerdo con los requisitos establecidos en el Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta.

Velarde F. (2015). Las mermas de combustible y su incidencia tributaria en las estaciones de servicios en Lima Metropolitana (Tesis para título de contador público). Universidad Nacional del Callao – Perú. El método utilizado es la observación y descripción con diseño de investigación no experimental y la recolección de datos. El objetivo es establecer en qué medida las mermas de combustible se relacionan con la tributación de las estaciones de servicio de Lima Metropolitana.

En la conclusión del autor indica de acuerdo a sus resultados las estaciones de venta de combustibles, mediante los cambios de temperatura que sufren para ser vendidos a los consumidores finales generan mermas que consideradas normales, las cuales como se indica en el inciso f) del artículo 37° del TUO de la ley del impuesto a la Renta y el inciso c) del artículo 21° del reglamento de la ley del impuesto a la renta, estas mermas podrán formar partes de los costos siempre y cuando sean acreditadas mediante un informe técnico emitido por profesional competente y colegiado.

Auccapuclla E. y Prado M. (2019). Mermas y su influencia en la Rentabilidad del grifo Servicentro Chalpon EIRL. Ayacucho 2015, 2016 y 2017. (Tesis para obtener título profesional de contador público). Universidad Peruana los Andes. La investigación se realizó con un método tipo explicativo y un diseño no experimental. El objetivo es determinar la influencia que tuvo las mermas en la rentabilidad del Grifo Servicentro Chalpon.

La conclusión del autor indica que la influencia significativa de las mermas en la rentabilidad del grifo porque los resultados indicaron que, si las mermas aumentan en 1%, la rentabilidad cae en 0.836%. Y en las mermas según el procesamiento de abastecimiento de planta de cisterna, de cisterna a tanque de surtidores a clientes se obtuvo que todos influyan indirectamente en la rentabilidad de la empresa.

### 1.2.2. Antecedente Variable 2: Rentabilidad

Rodríguez L. (2017) Merms y su relación con la rentabilidad de las Mypes plastificadoras, en el distrito de San Miguel, año 2017 (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Universidad Cesar Vallejo – Perú. El diseño de investigación utilizado es no experimental. Cuyo objetivo es determinar si las merms tienen relación con la rentabilidad de las Mypes plastificadoras, del distrito de San Miguel, año 2017.

El autor concluye con la determinación de que las merms tienen relación con la rentabilidad en las Mypes plastificadoras del distrito de San Miguel del año 2017.

Peralta D. (2016) Aplicación de un sistema de costos para mejorar la rentabilidad del restaurant J&L S.A.C., Bagua 2015 (Tesis para optar el título de contador público). Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Perú. El tipo de investigación utilizada es descriptiva propositiva. Cuyo objetivo es determinar el efecto de un modelo de costos servicio en la rentabilidad de la empresa restaurant J&L SAC.

El autor luego de las entrevistas realizadas a los trabajadores concluye que la empresa no cuenta con algún sistema de costo de servicio, sin embargo, su liquidez es aceptable debido a al servicio que brindan, pero si contara con uno podría obtener mejores resultados.

Monzón V. (2017) Presupuesto Operativo y su incidencia en la Rentabilidad en el Restaurante Campestre Don Isaac durante el año 2017 (Tesis para título de contador público). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo – Perú. El tipo de investigación es descriptiva de corte transversal. Con el objetivo de determinar la incidencia del presupuesto operativo en la rentabilidad en el Restaurante Campestre Don Isaac durante el año 2017.

En el cual el autor concluye que comparando los resultados de los estados financieros del restaurante Campestre Don Isaac, con y sin presupuesto operativo, genera un efecto positivo en la rentabilidad de dicha empresa, obteniéndose en el año de análisis un incremento en la rentabilidad con una variación de 5.72%.

Bauer J. (2017) El control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa arenas SRL – Lima del año 2016 (Tesis para título de contador público) Universidad Privada del Norte – Perú. El tipo de investigación utilizada es básica, de alcance Correlacional y de diseño no experimental. Cuyo objetivo es determinar de qué manera incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Arenas SRL.

El autor concluye que el sistema de control de inventarios impacta significativamente en la rentabilidad de la empresa Arenas SRL, por lo cual si el almacén no cuenta con la capacidad de realizar una adecuada gestión deberá presentar habitualmente las siguientes consecuencias:

- a. Reclamos de cliente
- b. Sobrecostos
- c. Disminución de la rentabilidad.

Mendoza N. (2018). El control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SBD Perú S.A. en el año 2017 (Tesis para el título de contador público). Universidad Privada del Norte – Perú. El tipo de diseño a utilizar será no experimental e investigación cualitativa. El objetivo es determinar cómo incide el control de inventario en la rentabilidad de la empresa SBD Perú SA en el año 2017.

El autor concluye que la empresa SBD Perú SA, no lleva un control adecuado de sus inventarios lo cual afecta significativamente a la rentabilidad de la empresa, ya que la mayor parte del activo lo conforman las existencias. Como también no existe un seguimiento de las salidas en el despacho de la mercadería a falta de la documentación respectiva para ello.

Ríos R. (2014). Gestión de Procesos y Rentabilidad en las empresas de Courier en Lima Metropolitana 2012 – 2013 (Tesis para obtención de título profesional de contador público). Universidad de San Martín de Porres – Perú. El tipo de investigación es descriptivo. El objetivo del proyecto es conocer si la herramienta de gestión de proceso incide en la rentabilidad de las organizaciones.

Se concluye del proyecto que mientras no se desarrolle una buena gestión de calidad no se logrará reducir los tiempos de entrega en las encomiendas, como también la falta de buscar



identificar las causas posibles que la afectan, todo ello ocasiona una disminución en la productividad.

De la Cruz F. (2019). Sistema de control de inventario y la rentabilidad de la empresa “Comercial Bernal 2019” (Tesis para optar el título profesional de contador público). Universidad de Huánuco – Perú. Se utilizó la metodología de estudio de nivel descriptivo – Correlacional, con diseño no experimental. El objetivo primordial es determinar la relación entre el sistema de control de inventario y la rentabilidad de la empresa Comercial Bernal 2019.

El autor concluye que los resultados han demostrado la relación entre ambas variables, por lo que es necesario que la empresa considere esta información para que pueda obtener mejores resultados en su rentabilidad.

### 1.3. Teorías Relacionadas

#### 1.3.1 Mermas

Pará tener una mejor idea de la palabra merma debemos conocer primero su origen que proviene del latín vulgar de la palabra *minimare*, el cual contiene el significado de reducir algo al máximo, como también se sabe que tiene muchas otras definiciones como minimizar, desechar, residuo, etc. Es un elemento o producto que ya no se podrá utilizar, disminuye el volumen de algo o lo reduce. (Pérez & Merino, 2014)

En la contabilidad para calcular las mermas se debe aplicar los inventarios con el fin de conocer las pérdidas generadas durante el proceso de producción. El cual demostrará que no todo el suministro comprado pasará para las ventas, debido a que durante el proceso de transformación el producto sufrirá una pérdida física la cual denominamos merma. Como ejemplo podemos colocar a una empresa de produce perfumes, en donde el insumo que es

líquido pasa a gaseoso, a este consumo natural del volumen se denomina merma. (Valdiviezo J., 2018)

De acuerdo al Artículo 21°, inciso c) del reglamento del impuesto a la renta, nos dice que la deducción de la merma de las existencias para su efecto en la resolución de la renta de tercera categoría deberá acreditarse a través de un informe hecho por un profesional independiente colegiado y competente, quien deberá realizar un estudio completo desde la compra de la mercadería hasta el momento del procesamiento de estos, y así se pueda generar un informe totalmente veraz del total de merma que se genera.

Para hallar la renta de tercera categoría, se aplicará lo siguiente: c) para el cálculo de mermas y desmedros de mercaderías indicadas en el inciso f) del artículo 37° de la ley, podemos decir que:

- las mermas son la pérdida física, del volumen, peso o cantidad, por consecuencia de situaciones inherentes a su naturaleza o al proceso de producción. (Flores, 2015)

Las mermas son las pérdidas que se generan durante las ventas de los diversos productos que se ofrecen, el cual puede afectar negativamente en una empresa en su rentabilidad. Para evitar este acontecimiento es importante tener un control adecuado sobre las mermas y los gastos que se realizan, para poder lograr la disminución de estas pérdidas y que la empresa pueda seguir creciendo en el mercado. (Bruzzi, s.f.)

Según Donoso (s.f.) se tiene dos tipos de mermas, las cuales son: las mermas normales y la anormal:

- Las mermas normales, son aquellas que se generan al momento de elaborar la producción y sufriendo un cambio en el volumen.
- Y las mermas anormales, son aquellas que se dan por causas fortuitas ya sea por descomposición o error humano.

#### a) Existencias

Las existencias son aquellas que se adquieren en materia prima o en productos terminados para ser destinados a los consumidores finales, estas existencias adquiridas también son

conocidas como stock, debido a que forman parte del activo circulante de la entidad por ser activos que están en constante rotación dependiendo de su demanda en el mercado.

Este tipo de activo son los destinados a las ventas, ya que los otros son activos que forman parte del desarrollo estructural y económico de la empresa. (Debitoor, 2017)

#### i. Bienes

Los bienes son elementos físicos que atienden la necesidad humana o de su demanda. Existen diferentes bienes dependiendo de su característica, las cuales están divididas de acuerdo a una categoría la cuales son por su escasez, por su función, grado de transformación, facilidad de acceso y su relación con la renta, esta clasificación que tienen los bienes es debido a la variedad de necesidades a satisfacer que tienen las personas. (Kiziryan, 2019)

#### ii. Materia prima

La materia prima es un requisito importante para la elaboración de los productos terminados, estos recursos naturales extraídos son destinados al proceso de transformación para convertirlos en productos aptos para su mejor consumo, o también a empresas que no necesitan realizar de estos procesos para el aprovechamiento de estos recursos.

Por ello, se le puede conocer como un bien a la materia prima que mediante un proceso de producción será destina al consumo final de cada persona. En el ámbito de la inversión este recurso también es conocido como commodity que en su mayoría son los bienes primarios como el arroz. (Riquelme, 2017)

#### iii. Stock

El control de los stocks es la parte importante de una empresa ya que mantiene su flujo económico. Por ello la rentabilidad de las empresas depende mucho de cómo se está llevando el manejo de sus stocks, el cual también dependerá de su almacenamiento.

Los stocks son aquellos bienes que deberán ser almacenados durante corto tiempo en un ambiente adecuado para ser destinados la venta o a la producción para su consumo final. Normalmente algunos de los stocks no necesariamente son almacenados sino pasan directamente al consumo de algún cliente. (Mendez, 2018)

#### iv. Productos terminados

Los productos terminados son aquellos que no requieren de alguna modificación o transformación adicional ya que por ser un producto final es destinado directamente a la comercialización y ofrecido al consumidor final. (Pérez Porto & Gardey, 2015)

#### b) Inventarios

Según la NIC 2, nos habla del tratamiento a tener en cuenta con las existencias, como también lo que se puede reconocer como activo del total de los costos, dicha norma nos indicara como calcular ese costo y convertirlo en un gasto del ejercicio. (Lamas Noriega, 2015)

Los inventarios se pueden determinar como el total de mercancías o recursos ubicadas en el almacén de toda empresa, en donde se establecerá por un tiempo determinado hasta ser destinado al proceso de producción o a las ventas. Otro concepto del inventario es el conteo de la relación de bienes de una empresa, este listado se da con el fin de conocer los bienes o activos con los que cuenta una empresa como también de su vida útil.

Para toda empresa el control de inventarios es importante ya que de ello depende que exista una buena rotación de su mercadería y que su demanda sea atendida de la mejor manera sin retrasos e ininterrumpidos por falta de algún producto. Se podría decir que los inventarios regulan el stock de las empresas. (García, 2017)

La realización de un inventario en físico se da para poder mantener un control adecuado de las existencias o mercaderías ubicadas en el almacén, para conocer que lo que se tiene en físico coincida con el registro contable de acuerdo a las compras y las ventas.

Por medio de los inventarios se puede calcular el valor total de lo que se tiene en almacén, como también si existe mercadería vencida o por vencer, deteriorada, desaparecida o no apta para ser destinada a la venta, (Cruz A., 2017)

#### i. Control

Según Robert J. para un buen control es necesario el compromiso de hacer cumplir los procesos del sistema que encaminen al objetivo planeado, por ello la retroalimentación de

información hacia el personal es importante para que no haya desviaciones durante el proceso y realizar una evaluación constante del progreso de los empleados y su cumplimiento con lo establecido. De esta manera se podrá observar y determinar que todos los procesos de una empresa se estén llevando a cabo eficientemente y encaminados al objetivo principal. ("Los Recursos Humanos", 2017)

## ii. Mercancías

La mercadería es el producto o servicio con el cual una empresa podrá realizar su flujo económico siendo este parte importante del negocio, pasando de ser un producto comprando a vendido.

Estas mercaderías reciben un valor monetario para poder ser adquiridas por el comprador, sin embargo, estas mercaderías pueden ser adquiridas mediante un trueque que se trata de intercambiar productos que beneficien a ambas partes, pero es muy poco utilizable, como también si el comprador lleva mercadería por mayor el precio puede llegar a ser más cómodo, que es lo más usual que ocurre en el mercado. (Ucha, 2014)

Las mercaderías se pueden dividir en:

- Los productos obtenidos totalmente o producidos enteramente; son aquellas mercancías extraídas o producidas en una sola nación sin participación de otras internacionales, dentro de las cuales están las verduras, vacuno nacional, pesca, etc. Siempre que estén dentro del territorio nacional.

- Los productos objeto de una transformación substancial; son aquellos productos que se dan de un proceso manufacturado totalmente importado, o se requirió de algún producto nacional para su fabricación. Para que sea clasificado de tal manera el producto debe demostrar que en su elaboración ha existido una transformación industrial. (Castro F., 2019)

## iii. Producción

Según Di, La producción es parte de la actividad económica de una entidad la cual otorga un valor agregado a los bienes y servicios, siendo así que se crea la capacidad de crear bienes en un tiempo determinado. Como se conoce en economía la producción es la transformación por la que pasan los productos o insumos en otros bienes de acuerdo a su fin. Se cree que cuando

son bienes, son diferentes entre ellos cuando no pueden ser cambiadas con los demás consumidores finales. (Donayre J., Tasayco J., & Medrano O., 2018)

#### iv. Almacén

La función principal de los almacenes se basa en dos puntos, la primera para mantener los productos desde su entrada al almacén hasta su salida para convertirse en producción o ser vendidos, la segunda es realizar siempre un adecuado registro de los productos en físicos con lo del sistema con el fin de que no exista ninguna pérdida. (Conexionesan, 2016)

El almacén está condicionado para el almacenamiento y conservación de las mercaderías, por ello dependiendo de los productos que se almacenaran estas contarán con el equipamiento adecuado para ello. Estos almacenes tienen como ventaja lo siguiente:

- Ofrece mantener de manera ordenada y distribuida a toda mercadería.
- Garantizan una adecuada conservación de los diversos productos o recursos.
- Facilita el uso correcto de la técnica a través de otros almacenes. (Hernández Muñoz, s.f.)

#### 1.3.2 Rentabilidad

El origen de la palabra Rentabilidad o también llamado Return on Investment más conocido como ROI o return on assets conocido como ROA, ambas palabras no tienen igual significado, sin embargo, se originan en los inicios del siglo XX, en el momento en que la Du Pont Company empezó a usar un sistema triangular que son los ratios para así valorar resultados. Para ello la rentabilidad económica o ROI se encontraba en la parte superior y en la base el margen de ventas en conjunto con la rotación de activos. (Bautista, 2002)

La relación costo- efectividad o también llamado rentabilidad, nos indica que tanto la efectividad como el costo van de la mano con el fin de minimizar riesgos que se podrían presentar, lo cual se debe calcular anualmente. Esta efectividad también se podrá medir monetariamente como porcentual que es lo habitual, se denominará beneficio – costo. (Michalski & Karsten, 2018)

Algunos asesores nuevos en el mercado con el fin de obtener una mayor rentabilidad auto imponen sus precios con el único plan de hacer crecer su afluencia de clientes, según Michael Maresh, vicepresidente de CAPTRUST, nos dice que en algún momento estas nuevas organizaciones subirán sus tarifas para que sus clientes sean rentables. (Bussines Source Complete, 2019)

La rentabilidad de una empresa se puede medir y analizar de diferentes formas, para ello es necesario conocer los resultados del balance, del estado de resultado y el flujo de efectivo; del cual el balance es el que presenta los índices de rentabilidad más importantes debido a que cuenta con los activos y patrimonio de la organización. (Herciu & Ogorean, 2017)

Lo primordial de toda empresa es obtener ganancias, por ello el realizar un análisis de rentabilidad para aquellas entidades que cotizan en bolsa puede ser muy importante. Para ello se utilizará los índices de rentabilidad financiera a través del rendimiento de los activos, el rendimiento del patrimonio y el rendimiento de las ventas. (Rutkowska Ziarko, 2015)

La rentabilidad es la capacidad de una empresa que se dará dependiendo de la manera en que esta utiliza sus recursos, para ello la compañía deberá relacionar las ventas con la cantidad de stock y los recursos con los que cuenta para obtener una rentabilidad eficiente. De tal manera podemos decir que la rentabilidad es el desempeño eficiente de una empresa, por la buena gestión y utilización de sus recursos logrando resultados óptimos entre las demás empresas o de sí mismo en los próximos años. (Molina H. et al, 2015)

La rentabilidad es el es el crecimiento constante del valor de una entidad durante su tiempo en el mercado. Para corroborar que la rentabilidad de una empresa es eficiente se relaciona con los intereses obtenidos a lo largo del tiempo y el pago de dividendos, como también el incremento en el capital de la entidad. (Forsyth J., 2017)

Toda empresa busca como objetivo hacer crecer constantemente su rentabilidad a través de los años, lo que también significa el aumento de la utilidad de dicha empresa. Para que una empresa sea eficiente en el mercado es necesario que busque a través de una buena gestión disminuir gastos y fijar precios elevados pero razonables en comparación con la competencia

y así lograr la utilidad esperada que se podrá visualizar en el estado de resultados, o como también en el cálculo de ratios de liquidez, solvencia y rentabilidad. (Medianero D., 2016)

Las entidades financieras crean diferentes estrategias que los ayude a mejorar frente a la competencia, por ello en un nuevo enfoque se busca un equilibrio eficaz uniendo la exposición del riesgo con la rentabilidad demandada. De tal manera las entidades comenzaran a tener una gestión constante ante el riesgo, para ello es necesario tener presente cuales son los riesgos que se presentan en el negocio y colocándoles un valor según los métodos utilizados y el control adecuado. Es así como se crea dos tipos de gestión en donde se busca obtener una mayor rentabilidad a través del riesgo las cuales son; el capital económico y la rentabilidad ajustada al riesgo. (Beraza A. et al, 2015)

#### a) Gestión

Según Davenport, citado por Pérez C. (2016), la innovación de la gestión se requiere de total disposición hacia la organización para el alcance de altos grados de eficiencia, llevando de forma rápida aplicar las ideas hacia los productos, es así que se podrá tener el control, y dominio de los futuros cambios en la entidad y crear nuevos productos mediante una gestión efectiva de servicio a los clientes.

Se define gestión a la destreza y conocimiento que tienen los líderes de una entidad para poder controlar y dirigir a las diferentes áreas de dicha entidad con el fin de llegar a las metas establecidas a través de estrategias previamente estudiadas. (Argudo, 2017)

#### i. Administración

La administración en una empresa tiene el deber de mantener un ambiente adecuado entre todos y trabajando en equipo para el logro de los objetivos de la entidad. (Arbaiza, 2016)

Según el Brech, citado por Calderón H. (2015), La administración es una función social importante que es planear y realizar las operaciones de una empresa de manera eficiente, para alcanzar sus objetivos. (Calderón , 2015)



## ii. Planeación

Según Delgado M. (2017); La planificación es un elemento importante en la administración de una empresa, por lo cual nombraremos algunas definiciones de diversos autores:

- Para Cortes H.; la planeación es el desarrollo de diversas acciones a realizarse para cumplir con los objetivos trasados.
- Para Sick; el plan es el análisis previo de alguna situación, con el fin de encontrar los pasos correctos a seguir y con ello poner en marcha la acción más adecuada.
- Por último, para Jiménez; la planificación es la toma de decisiones de un grupo de personas y así lograr de la manera correcta los objetivos deseados.

La planeación estratégica nos ayuda a poder organizar ideas, objetivos y metas como también diferentes actividades o pasos a seguir en corto, mediano y largo plazo con el fin de lograr los objetivos que nos hemos propuesto tanto en lo laboral como en lo personal aplicada en su justa y adecuada medida. (Alvizu, 2018)

## iii. Objetivos

Los objetivos indican las metas a donde se desea llegar con un determinado negocio a través de diversas estrategias de organización y mercado. (Argudo, 2017)

El objetivo es la meta hacia donde se quiere llegar mediante las acciones o la necesidad de emprender algún proyecto. Así como en nuestra vida también todo lo que realizamos tiene un determinado fin donde queremos llegar. Y para ello mucho dependerá de la capacidad y habilidad que se tiene para llegar al éxito o al fracaso.

Normalmente los objetivos se establecen previamente de ejecutar alguna acción, con el fin de conocer el camino antes de avanzar, así se podrá saber que opciones tomar para caminar hacia el éxito con los objetivos planteados. En conclusión, podemos decir que los objetivos también van a de la mano con la planificación de alguna organización. (Raffino , 2019)

#### iv. Estrategias

Las estrategias son el medio por el cual una organización crea valor, de que hacer y como utilizando diversos recursos y acciones para cumplir con los objetivos. (Conexiónsan, 2017)

#### b) Beneficio

Según Initelabs; Como se conoce para poder calcular el beneficio, se debe restar las entradas de dinero y las compras realizadas. Podemos llamar ingresos a todo lo que percibe una empresa a cambio de los productos o servicios que brinde y costos a toda distribución que se hace para obtener los productos. No siempre es posible obtener beneficios ya que también la diferencia de los ingresos con los costos puede ser negativa lo cual indicaría pérdida para la entidad. (Donayre J., Tasayco J., & Medrano O., 2018)

#### i. Ganancia

La ganancia o también llamada beneficio o utilidad son las diferencias obtenidas a raíz de alguna actividad económica o financiera. A pesar de que las tres palabras indicadas al comienzo su definición sea similar no son exactamente sinónimos, debido a que económicamente hablando estos términos se distinguen, sin embargo, estos representan los bienes de una entidad. En otros terminas la ganancia es el antónimo de las perdidas. (Raffino, 2019)

#### ii. Ingresos

En la contabilidad a los ingresos se pueden conceptualizar como el aumento de los recursos propios de una organización. Dicho incremento no refiere de los aportes de los accionistas, sino todo lo contrario debe ser de la actividad económica de los productos y servicios que se brinden.

Todo ingreso económico produce el aumento en el patrimonio de una entidad, debido a que estos ingresos pueden incrementar los activos de la empresa y a la vez disminuir los pasivos por consecuente también las obligaciones que esta tenga. (Banda, 2018)

### iii. Magnitudes económicas

Las magnitudes económicas son un instrumento que ayuda a medir la rentabilidad económica de un país a través de datos y sucesos, ello se realiza normalmente con relación a las rentas y los productos del mercado presentando así un panorama total de cómo está la situación actual de una región o país y a la vez tener una proyección sobre la economía de ese espacio geográfico. Estas magnitudes sirven como base y contribuyen al estudio macroeconómico del país, es así que los superiores de dicho espacio geográfico conozcan si la economía se encuentra en expansión o depresión y con ello tomar las medidas del caso. Las autoridades saben que sin los indicadores económicos no podrían conocer la situación de su región o país. Las principales magnitudes para la medición de la rentabilidad de un país son: el PNB, la renta, la inflación, el PBI, y el IPC; siendo estos los más comunes y utilizados a nivel internacional ya que sin estos los superiores estarían desconcertados sobre la situación actual que estaría atravesando un país. (Duchitanga, 2016)

### iv. Actividad económica

Según Di; La actividad económica se da a raíz de una variedad de productos de bienes y servicios los cuales tienen como fin satisfacer las necesidades demandadas de las personas. Toda persona o entidad que tengan la capacidad de poder producir estos bienes podrán cumplir con la función de agente económico de acuerdo a lo que demande el mercado. (Donayre J., Tasayco J., & Medrano O., 2018).

### c) Rendimiento

El rendimiento en términos económicos y financieros es la rentabilidad que viene a ser el resultado obtenido después de invertir en un negocio. Para calcular el rendimiento siempre se deberá de tomar como referencia el capital de inversión de los socios y el resultado ser expresado en porcentaje. (Diaz, 2018)

### i. Utilidad

Según Quiroz, La Utilidad viene a ser parte de los bienes y servicios producidos, de los cuales se trata de cubrir una necesidad que el mercado demanda, pueden ser materiales o no

materiales. Por ello las personas o entidades que se dediquen a brindar algún servicio adquieren diversos bienes para poder cubrir con las necesidades del mercado y así poder crear su propio nivel de satisfacción, concluyendo así que los bienes también son útiles. (Donayre J., Tasayco J., & Medrano O., 2018)

## ii. Capital invertido

Pensar en inversión para un determinado proyecto a crear, es hablar también de la parte del activo de un balance los cuales también vendría a ser la inversión de maquinaria, equipos, terrenos, etc. Como también invertir en los inventarios, existencias, etc. No siempre la inversión puede ser propia ya que también puede ser financiada por un tercero creando aquí una obligación por pagar en un determinado tiempo. Por ello cuando hablamos de capital de inversión es hablar del primer ratio de liquidez en donde restamos los pasivos corrientes a los activos corrientes. (Tong Chang, 2018)

## iii. Inversión

Los principales pasos para una inversión implican dos puntos de los cuales se escogerá sólo uno como mejor portafolio, estos son:

- El análisis de los títulos valores y los mercados financieros; el cual significa que se debe medir y evaluar los riesgos a tomar en cuenta antes de invertir como también la recuperación de los títulos financieros invertidos.
- La formación de un portafolio óptimo de activos financieros; el cual significa que se implicará las mejores oportunidades para la inversión en donde se relacionen los riesgos y el retorno esperado. (Tong Chang, 2018)

## iv. Recursos

Según Di, como se conoce las personas buscan cubrir sus necesidades por medio de diversos productos y servicios que se brindan en el mercado. Para ello es necesario contar y utilizar con los diferentes recursos o factores para la producción necesaria, las cuales son realizadas por las entidades que las adquieren para su debido procedimiento y transformación para obtener los productos finales o terminados que serán destinados a los consumidores o también a otras

entidades para la preparación de otro tipo de bienes o servicios. (Donayre J., Tasayco J., & Medrano O., 2018)

### 1.3.3 Marco Conceptual

- Pérdida física: Es el desgaste físico o daño que se da en las existencias o mercaderías.
- Suministros: son los bienes o productos que se brindan a lugares específicos para cubrir la necesidad que se requiera.
- Gasto deducible: Ayudan a reducir sobre los ingresos brutos para deducir el impuesto a la renta a pagar siendo este un beneficio tributario.
- Desmedro: Brindar un calificativo de deteriorar o menoscabar a algo o alguien.
- Inherentes: Que debido a su naturaleza está unido a otro objeto o persona que difícilmente se pueda separar
- Producción: es un proceso de fabricación elaborado del trabajo de las personas para su posterior venta al público.
- Venta: Es el acto de vender algún servicio o producto a cambio de generar una retribución de dinero.
- Costo unitario: Es el valor unitario de cada producto o servicio, en donde se suman todos los costos que intervienen en su fabricación con el fin de dar a conocer el valor de un producto.
- Acciones: Es la distribución del capital de una empresa entre la cantidad de accionistas existentes.
- Activos fijos: Son los bienes propios de una empresa las cuales pueden ser tangibles o intangibles.
- Patrimonio neto: Está compuesto por los fondos propios de la empresa, de acuerdo al balance se puede determinar restando los activos menos los pasivos de la empresa.
- Liquidez: Es lo que puede generar una entidad por medio de sus productos y servicios que brinda para la obtención de efectivo a corto plazo y poder hacer frente con sus obligaciones.

- Solvencia: Es la capacidad que puede tener una entidad para poder cumplir con sus deudas a largo plazo.
- Estado de Resultado: Es un Estado Financiero necesario para una organización c por medio del cual podrá detallarse correctamente las ganancias y los gastos generados en un determinado período.
- Riesgo: Es la posibilidad de que pueda ocurrir algún evento negativo dentro de una organización.

#### 1.4. Formulación del Problema

##### 1.4.1 Problema General

¿De qué manera las mermas se relacionan con la rentabilidad en las empresas de Resto – Bar en el distrito de Miraflores en el año 2019?

##### 1.4.2 Problema Específico

¿De qué manera la rentabilidad se relaciona con las existencias en las empresas de Resto – Bar en el distrito de Miraflores en el año 2019?

¿De qué manera la rentabilidad se relaciona con la gestión en las empresas de Resto – Bar en el distrito de Miraflores en el año 2019?

¿De qué manera las mermas se relacionan con los inventarios en las empresas de Resto – Bar en el distrito de Miraflores en el año 2019?

#### 1.5. Justificación del Estudio

Los Resto-Bares en Lima, son un negocio de gran inversión debido a la gran acogida que tienen actualmente, sin embargo, para poder emprender en este tipo de empresas es importante

contar con los conocimientos suficientes para el manejo adecuado en la gestión y procesamiento de la mercadería y producción al momento de solicitarlo a los proveedores.

a) Justificación social

Este proyecto de investigación tiene como finalidad ayudar a las empresas de resto bares a tomar conciencia al momento de realizar las compras de las mercaderías con el fin de obtener menos mermas y más insumos para la producción, cuando conozcan la manera de como eliminar la merma o reducirla lo más posible se podrá visualizar en la rentabilidad de la empresa un incremento significativo debido a que casi todo el insumo comprado podrá ser procesado y vendido, y no desechado.

b) Justificación practica

El presente trabajo contara con resultados de acuerdo con el método que se haya utilizado con el fin de poder determinar la relación que existe entre la merma y la rentabilidad, para ello se realizara una discusión por cada resultado obtenido explicando con la veracidad posible.

c) Justificación metodológica

La elaboración de esta investigación tratara de demostrar mediante la información recaudada y los métodos utilizados para la veracidad de los resultados la relación que tienen las mermas y la rentabilidad en la empresa de Resto-Bar, y con ello ser de utilidad como un antecedente para futuros trabajos educativos.

## 1.6. Hipótesis

### 1.6.1 Hipótesis General

Las mermas tienen relación con la rentabilidad en las empresas de Restobares en el distrito de Miraflores, en el año 2019.

### 1.6.2 Hipótesis Específica

La rentabilidad tiene relación con las existencias en las empresas de Resto – Bar en el distrito de Miraflores, en el año 2019.

La rentabilidad tiene relación con la gestión en las empresas de Resto – Bar en el distrito de Miraflores, en el año 2019.

Las mermas tienen relación con los inventarios en las empresas de Resto – Bar en el distrito de Miraflores, en el año 2019.

## 1.7. Objetivos

### 1.7.1 Objetivo General

Determinar la relación de las mermas con la rentabilidad en las empresas de Restobares en el distrito de Miraflores, en el año 2019.

### 1.7.2 Objetivo Específicos

Determinar la relación de la rentabilidad con las existencias en las empresas de Resto – Bar en el distrito de Miraflores, en el año 2019.

Determinar la relación de la rentabilidad con la gestión en las empresas de Resto – Bar en el distrito de Miraflores, en el año 2019.

Determinar la relación de las mermas con los inventarios en las empresas de Resto – Bar en el distrito de Miraflores, en el año 2019.



## **II. MÉTODO**

### **2.1. Diseño de Investigación**

Conviene reiterar que el diseño de investigación es la estrategia o plan que se utilizara para obtener la colecta de datos, responder a la formulación del problema, al cumplimiento de los objetivos, y para aceptar o rechazar la hipótesis nula. (Valderrama S., 2016).

El tipo de diseño a emplear será no experimental sin que exista manipulación de por medio de las variables, y transversal Correlacional – causal porque se realizará el estudio en un tiempo determinado describiendo la relación de las variables entre Mermas y La Rentabilidad.

### **2.2. Variables, Operacionalización**

Hipótesis	Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Las Mermas y la Rentabilidad en las empresas de Resto-bar en el distrito de Miraflores en el año 2019	Mermas	<p>(CPC Valdiviezo J., 2018) Siguiendo el concepto general, las mermas para efectos contables, habitualmente tienen incidencia en los inventarios. Es decir, pérdida de la cantidad, ejemplo 1: una empresa que se dedica a la fabricación de perfumes necesita la utilización de suministros que fácilmente tienden de pasar de estado líquido a gaseoso; es decir, se consumen naturalmente, esta pérdida de la cantidad líquida califica como merma.</p> <p>(Flores J. 2015) Para que sea aceptado como un gasto deducible del impuesto a la renta, se debe considerar lo que estipula el Art. 21° inciso c) del reglamento de la ley del impuesto a la renta. Acreditar las mermas mediante un informe técnico emitido por un profesional independiente, competente y colegiado o por el organismo técnico competente. Artículo 21- Renta Neta De Tercera Categoría. - para efecto de determinar la Renta Neta de tercera categoría, se aplicará las siguientes disposiciones: (...) C) Para la deducción de las mermas y desmedros de existencias dispuesta en el inciso f) del artículo 37 ° de la ley, se entiende por: 1. Merma: Pérdida física, en el volumen, peso o cantidad de las existencias, ocasionada por causas inherentes a su naturaleza o al proceso productivo.</p>	La merma es la pérdida física que se da en las existencias, debido a causas inherentes a su naturaleza o por el proceso productivo, lo cual puede afectar a los inventarios.	Existencias	Bienes	Ordinal
					Materias primas	Ordinal
					Stock	Ordinal
					Productos terminados	Ordinal
				Inventario (NIC 2)	Control	Ordinal
					Mercancías	Ordinal
					Producción	Ordinal
					Almacén	Ordinal
	Rentabilidad	<p>(Molina H. et al, 2015) La rentabilidad es la medida del rendimiento con el que la empresa gestiona sus recursos. La rentabilidad relaciona una variable flujo vinculada al desempeño de la entidad (diversos niveles de resultado), con una variable stock (variable fondo) vinculada a los recursos empleados (por ejemplo, los activos o el patrimonio neto). Por lo tanto, la rentabilidad nos indica cómo ha gestionado la empresa los recursos que se le han confiado o los recursos que controla. En consecuencia, la rentabilidad es un buen indicador del desempeño, sirve para valorar de forma sintética la gestión permitiendo la comparación entre empresas o la de la propia empresa a lo largo del tiempo.</p> <p>(Medianero D. 2016) El objetivo de la empresa es incrementar constantemente su rentabilidad, lo cual es otra expresión del principio de maximización del beneficio. Las fuentes de crecimiento de la rentabilidad empresarial son, por un lado, el aumento del precio del producto y, por el otro, la disminución del costo unitario. La gerencia puede desarrollar varias relaciones que son útiles para la evaluación económica de la empresa y para el cálculo del propio beneficio a partir del estado de resultados. Entre las relaciones usuales se tienen las relaciones de liquidez, relaciones de solvencia y relaciones de rentabilidad.</p>	La rentabilidad es el beneficio que se obtiene debido a la buena gestión de los recursos con el fin de incrementar el rendimiento de la empresa.	Gestión	Administración	Ordinal
					Planeación	Ordinal
					objetivos	Ordinal
					Estrategias	Ordinal
				Beneficio	Ganancia	Ordinal
					Ingresos	Ordinal
					Magnitudes económicas	Ordinal
					Actividad económica	Ordinal
				Rendimiento	Utilidad	Ordinal
					Capital Invertido	Ordinal
					Inversión	Ordinal
					Recursos	Ordinal

## 2.3. Población y Muestra

### 2.3.1 Población

Es la cantidad total a considerar para un estudio de acuerdo a las variables establecidas, donde se tomará a un conjunto de valores que será parte de un todo o universo que será representado por N elementos que será igual a la población. (Valderrama S., 2016)

La población para este proyecto de estudio está conformada por todos los Retobares que están ubicados en el distrito de Miraflores información brindada por la Municipalidad de Miraflores (Anexo 1), de los cuales solo consideraremos a 5 empresas lo que nos da una población de 50, para ello solo se estará considerando las áreas de logística, administración, almacén y a los jefes del área de cocina y barra.

NOMBRE	NOMBRE COMERCIAL	TRABAJADORES
CARNES Y PAPAS S.R.L.	La Plazita Lima	12
INTIBAR S.A.C.	Intibar	9
INVERSIONES QUINTA AVENIDA SAC	La Destilería Bar	12
BUNO S.A.C.	O - Bar	10
BOGGIO WOLL ALLAN CARLOS	La botika bar	7
		50

### 2.3.2 Muestra

Es un grupo representativo de una población o universo con características similares identificadas aplicando la técnica de muestreo correctamente, el número que se obtenga debe ser óptimo y en unidades, el cual se determinará a través de cualidades o variables según el caso en análisis. (Valderrama S., 2016)

La fórmula para la población conocida y se desea estimar la media poblacional es:

$$n = \frac{NZ^2S^2}{(N-1)e^2 + Z^2S^2}$$

N = población

Z = confianza 95% (1.96 valor de distribución normal estándar)

S = Desviación típica 0.5 e

= error estándar 5%

Para el trabajo de estudio la muestra será tomada por aquellos trabajadores que intervienen en la producción de los alimentos y los insumos para las bebidas, se tomaran en cuenta las empresas más conocidas y que cuentan con mayor afluencia de personas.

$$44 = \frac{50 \times 1.96^2 \times 0.5^2}{(50 - 1)0.05^2 + 1.96^2 0.5^2}$$

Poniendo en práctica la fórmula para calcular la muestra obtendremos como resulta un total de 44 encuestas a realizar.

## 2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### a) Técnicas

Según Hernández S.; citado por Valderrama S. (2016), Indica que las tecinas a utilizar para obtener datos suficientes irán de acuerdo al problema planteado e hipótesis, según las cualidades o variables según el caso analizado.

### b) Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos son aquellos medios que utiliza el investigador para poder recolectar la información necesaria para su estudio, los cuales pueden ser cuestionarios, formularios, o escalas como el de Likert, semántico y de Guttman; o como también cuadernos de campo, etc. [...] (Valderrama S., 2016)

Para el presente estudio como instrumento para la recaudación de datos se utilizó el cuestionario a través de la escala de Likert, considerándose en total 20 afirmaciones en donde se consideró una por cada indicador en conjunto con las variables, las cuales deberán ser

contestadas en su totalidad por las personas que serán parte de la muestra, y así poder obtener las respuestas requeridas que ayuden con el desarrollo de la investigación.

c) Validez

Según La Torre citado por Valderrama S. (2016), dice que la validez es el nivel en el que se prueba con certeza la característica o atributo que se quiere medir [...], esto se pueda dar de diferentes niveles y por ello se requiere caracterizar el tipo de prueba.

Para el presente proyecto la validez lo brindaran los docentes calificados de la Universidad Cesar Vallejo. Los cuales son:

Docente	Opinión de Suficiencia
Dr. Ambrosio Teodoro Esteves	Hay Suficiencia
Mg. Esquivas Chunga Nancy	Hay Suficiencia
Dr. Ibarra Fretell Walter	Hay Suficiencia

d) Confiabilidad

Según Valderrama S. (2016). Dice que la confiabilidad es la medición que se da con los datos generados a raíz de la prueba piloto.

Para la confiabilidad del presente proyecto se utilizará el alfa de crombach, con el cual se calculará la fiabilidad de las variables.

- Primera Variable: Merma

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,773	7

Para la variable de Merma en el alfa de cronbach nos da como resultado un coeficiente mayor al 0.7 lo cual nos indica que es un nivel aceptable para demostrar la confiabilidad.

Para poder obtener dicho resultado se ha omitido la primera pregunta correspondiente al indicador de Bienes, con lo cual solo se ha cogió 7 de 8 preguntas de la primera variable.

- Segunda Variable: Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,822	12

Para la variable de Rentabilidad en el alfa de cronbach, nos da como resultado un coeficiente mayor a 0.8 lo cual nos indica que es un nivel bueno para demostrar su confiabilidad.

## 2.5 Método de análisis de datos

Cuando ambas variables son Correlacional se realizará un análisis descriptivo en el cual se realizará una base de datos para las variables con el fin de agilizar la información y garantizar su interpretación, para ello se utilizará el software del SPSS v. 25. Se emplearán estadísticas, grafico, entre otros con el fin de medir la relación de las variables.

Para la encuesta realizada se presentó los siguientes puntos:

01: Totalmente desacuerdo

02: Desacuerdo

03: Ni de acuerdo, ni desacuerdo

04: De acuerdo

05: Totalmente de acuerdo

## 2.6 Aspectos éticos

Este proyecto de estudio se ha realizado con el debido cuidado para que toda la información y datos recopilados sean razonables y de mayor veracidad, con el fin de demostrar la relación que hay entre mermas y rentabilidad, a través de hechos anteriores y diversas teorías de diferentes autores.

En todo momento se respetarán los derechos de autor como de los colaboradores que aportaron para demostrar la relación por la cual se originó la investigación utilizados para los fines a los que se requirieron.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Análisis de resultados

##### 2. Materia Prima

Tabla 1

La mala manipulación de la Materia prima incrementa las mermas

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	En desacuerdo	1	2,3	2,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	1	2,3	4,5
	De acuerdo	25	56,8	61,4
	Totalmente de acuerdo	17	38,6	100,0
	Total	44	100,0	

Interpretación: Los trabajadores de estas empresas tienen conocimiento que el mal manejo de la materia prima ocasiona mayores mermas durante su proceso de producción o transformación, generando a la vez limitaciones en las ventas debido a que el stock producido es menor al que se estimaba.

##### 3. Stock

Tabla 2

Los stocks de la mercancía afectan en la rentabilidad de la empresa

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni desacuerdo	9	20,5	20,5
	De acuerdo	28	63,6	84,1
	Totalmente De acuerdo	7	15,9	100,0
	Total	44	100,0	

Interpretación: Los stocks son una parte importante en la empresa, y los trabajadores tienen conocimiento que deben contar con los insumos suficientes para cubrir con sus ventas, para



mantener un stock adecuado es necesario que se realice un inventario y así saber que no existan productos de más o de menos teniendo así una rotación adecuada en la mercadería logrando con ello tener un control y mejor rentabilidad en la empresa.

#### 4. Productos terminados

Tabla 3

La falta de capacitación del personal causa mermas en los productos terminados

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	De acuerdo	21	47,7	47,7	50,0
	Totalmente De acuerdo	22	50,0	50,0	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Interpretación: La falta de capacitación del personal puede afectar en la elaboración de los productos terminados debido a que no cuentan con los conocimientos correspondientes para una mejor manipulación de las mercaderías y con ellos que las mermas no sean mayores para su mejor aprovechamiento.

#### 5. Control

Tabla 4

El control de las mermas causa mayor rentabilidad en la empresa

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	En desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	11,4	11,4	13,6
	De acuerdo	22	50,0	50,0	63,6
	Totalmente de acuerdo	16	36,4	36,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Interpretación: Los dueños de estas empresas tienen conocimiento que si existiera un mejor control en el manejo de las mercaderías las mermas disminuirán, y la rentabilidad mejoraría. A la fecha muchas de estas empresas de resto bar no implementan un control adecuado en el proceso de la producción siendo así que su rentabilidad no llega a ser la óptima.

## 6. Mercancías

Tabla 5

La merma de mercancías afecta a la rentabilidad de la empresa

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	11	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	28	63,6	63,6	88,6
	Totalmente de acuerdo	5	11,4	11,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Interpretación: Se conoce que los trabajadores no realizar un manejo responsable en el proceso de las mercaderías, aumentando las mermas, afectando así en gran parte a que la rentabilidad de la empresa no mejore a futuro.

## 7. Producción

Tabla 6

La disminución de la merma aumenta la producción

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	En desacuerdo	3	6,8	6,8	6,8
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	7	15,9	15,9	22,7
	De acuerdo	15	34,1	34,1	56,8
	Totalmente de acuerdo	19	43,2	43,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Interpretación: Las personas encargadas de la mercadería saben que, si se logra controlar las mermas minimizándolas al máximo, la producción que se pueda obtener será mayor debido a que la implementación de una estrategia beneficiara en la producción.

## 8. Almacén

Tabla 7

El ambiente adecuado del almacén evita el aumento de las mermas

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	En desacuerdo	6	13,6	13,6
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	16	36,4	50,0
	De acuerdo	21	47,7	97,7
	Totalmente de acuerdo	1	2,3	100,0
	Total	44	100,0	

Interpretación: El tema de almacén es un tema indispensable en las empresas estudiadas, ya que deben contar con un espacio adecuado y fresco para conservar la mercadería adquirida que en su mayoría son perecibles, con ello evitaremos que las mermas aumenten debido a una normal o anormal.

## 9. Administración

Tabla 8

La buena administración ayuda en la rentabilidad de la empresa

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	9,1	9,1
	De acuerdo	28	63,6	72,7
	Totalmente de acuerdo	12	27,3	100,0
	Total	44	100,0	

Interpretación: El tema de una buena administración para estas empresas estudiadas, recae en una persona de confianza o el mismo dueño que no siempre tiene los conocimientos suficientes para gestionar o guiar a la empresa hacia sus objetivos ocasionando que no siempre logren o lleguen a alcanzar la rentabilidad que se espera.

## 10. Planeación

Tabla 9

La planeación de las compras ayuda a reducir las mermas

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	9	20,5	20,5	20,5
	De acuerdo	27	61,4	61,4	81,8
	Totalmente de acuerdo	8	18,2	18,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Interpretación: los trabajadores de estas empresas tienen conocimiento que al momento de realizar las compras no debe existir un exceso de insumos ni tampoco sobrantes, por lo cual la planeación es muy importante con el fin de que no se creen mayores mermas y para ello es importante contar con un inventario de por medio y conocer las ventas que se realizan.

## 11. Objetivos

Tabla 10

Tener claro los objetivos influye en la mejora de la rentabilidad

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	De acuerdo	23	52,3	52,3	52,3
	Totalmente de acuerdo	21	47,7	47,7	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Interpretación: Los empresarios de estos locales tienen conocimiento hacia donde desean llegar, sin embargo, no siempre lo plasman para que todos en la empresa conozcan los objetivos de la empresa y caminen todos hacia un mismo fin evitando que se pueda lograr las metas en conjunto y lograr la rentabilidad esperada en un menor tiempo.

## 12. Estrategias

Tabla 11

Las estrategias aplicadas ayudan a disminuir las mermas y optimizar la rentabilidad de la empresa

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	11,4	11,4	11,4
	De acuerdo	30	68,2	68,2	79,5
	Totalmente de acuerdo	9	20,5	20,5	100,0

Interpretación: Los empresarios tienen conocimiento que es importante aplicar estrategias para poder lograr sus objetivos planteados, si estas estrategias también se aplican en las mermas para poder minimizarlas lograremos a la vez la empresa logre su rentabilidad deseada.

## 13. Ganancia

Tabla 12

La reducción de las mermas aumenta las ganancias de la empresa

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	7	15,9	15,9	15,9
	De acuerdo	30	68,2	68,2	84,1
	Totalmente de acuerdo	7	15,9	15,9	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Interpretación: Las empresas tienen conocimiento que las mermas representan un porcentaje de perdida para la organización, entonces si se logra controlar dichas perdidas minimizándolas al máximo se podrán convertir en futuras ganancias.

#### 14. Ingresos

Tabla 13

El incremento de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido				
En desacuerdo	2	4,5	4,5	4,5
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	13,6	13,6	18,2
De acuerdo	24	54,5	54,5	72,7
Totalmente de acuerdo	12	27,3	27,3	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Interpretación: Los trabajadores tienen conocimiento que cuantos más ingresos cuenten será beneficio para toda la entidad incluyéndolos, por tal motivo cuando más ingresos se recaude la empresa podrá obtener mayor rentabilidad logrando mantenerse en el mercado competitivo.

#### 15. Magnitudes económicas

Tabla 14

Las magnitudes económicas ayudan a medir la rentabilidad de la empresa

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido				
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	6,8	6,8	6,8
De acuerdo	31	70,5	70,5	77,3
Totalmente de acuerdo	10	22,7	22,7	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Interpretación: Las magnitudes económicas es un indicador de medición de un determinado lugar o espacio, con el fin de conocer si la empresa se encuentra en una situación de crecimiento o en depresión según la gestión que maneje, lo cual indicara la rentabilidad de la empresa y su aportación a la economía de su región o país.

## 16. Actividad económica

Tabla 15

Toda actividad económica en resto bares debe crear estrategias que ayuden a reducir las mermas

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	7	15,9	15,9
	De acuerdo	26	59,1	75,0
	Totalmente de acuerdo	11	25,0	100,0

Interpretación: Los empresarios saben que al crear una actividad económica están cubriendo la necesidad de las personas, el cual para poder mantener esta actividad en el mercado requiere que se apliquen diversas estrategias que mejoren la rentabilidad de la entidad, en este caso al aplicar estrategias en el área de producción ayudará a reducir las mermas eficientemente.

## 17. Utilidad

Tabla 16

La Utilidad de una empresa aumentará a medida que la rentabilidad también lo haga

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	En desacuerdo	5	11,4	11,4
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	13	29,5	40,9
	De acuerdo	20	45,5	86,4
	Totalmente de acuerdo	6	13,6	100,0
	Total	44	100,0	

Interpretación: Los trabajadores saben que si la utilidad aumenta también su rentabilidad será alta, sin embargo, muchas de estas empresas de estudio su utilidad no es la ideal debido a la falta estrategias a tomar en cuenta en sus diferentes áreas.

## 18. Capital Invertido

Tabla 17

### El aumento de las mermas afecta al capital de la inversión

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	En desacuerdo	5	11,4	11,4
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	14	31,8	43,2
	De acuerdo	22	50,0	93,2
	Totalmente de acuerdo	3	6,8	100,0
	Total	44	100,0	

Interpretación: Los dueños de estas empresas tiene conocimiento que el fin de haber realizado un aporte para la constitución de la empresa el cual es el capital de inversión, es poder recuperarlo en el menor tiempo posible a raíz de los productos o servicios que se brinde, por ello el lograr que las mermas se minimicen al máximo se estará reduciendo a la vez pérdidas para la entidad logrando que su rentabilidad sea la mejor en corto tiempo.

## 19. Inversión

Tabla 18

Una buena inversión previamente estudiada influirá en la rentabilidad de la empresa

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	De acuerdo	31	70,5	70,5
	Totalmente de acuerdo	13	29,5	100,0
	Total	44	100,0	

Interpretación: Los dueños tienen conocimiento que antes de realizar una inversión deben asegurarse que el negocio a iniciar sea rentable, por ello es necesario realizar un análisis previo del mercado y de las preferencias de las personas. Habiendo realizado estos pasos previamente es necesario que se apliquen estrategias constantes que aseguren la permanencia del negocio en el mercado y también el constante crecimiento de su rentabilidad.



## 20. Recursos

Tabla 19

La buena gestión de los recursos afecta al incremento de la rentabilidad

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido				
En desacuerdo	3	6,8	6,8	6,8
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	11,4	11,4	18,2
De acuerdo	21	47,7	47,7	65,9
Totalmente de acuerdo	15	34,1	34,1	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Interpretación: los trabajadores de estas empresas saben que cuentan con diferentes recursos los cuales pueden ser bienes, los activos fijos o la capacidad del personal, sin embargo, en muchos de estos negocios no saben aprovecharlos correctamente afectando el incremento de la rentabilidad directamente.

### 3.2 Validación de Hipótesis

Para la prueba de Hipótesis utilizaremos el coeficiente de correlación de Spearman tanto para nuestra hipótesis general como específica y así conocer si existe relación entre ellas.

Con la prueba de hipótesis se podrá conocer si el nivel de relación entre las variables cualitativas realmente existe con escala ordinal y para ello se utilizará la correlación de Spearman. (Valderrama S., 2016)

VALOR RH	Resultado
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.50	Correlación negativa media.
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+0.25	Correlación positiva débil.
+0.50	Correlación positiva media.
+0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	Correlación positiva perfecta

### 3.2.1. Prueba de Hipótesis General

H1: Las mermas tienen relación con la rentabilidad en las empresas de Restobares en el distrito de Miraflores, en el año 2019.

H0: Las mermas no tienen relación con la rentabilidad en las empresas de Restobares en el distrito de Miraflores, en el año 2019.

Tabla 20

Correlaciones			Merma	Rentabilidad
Rho de Spearman	Merma	Coefficiente de correlación	1,000	,454**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	44	44
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,454**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	44	44

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la prueba de hipótesis realizada de las variables de mermas y rentabilidad, se obtuvo un coeficiente de correlación positiva media de 0.454 y un significado bilateral de 0.002, lo cual indica que podemos aceptar a la hipótesis alterna y rechaza a la hipótesis nula, confirmando así que la relación entre nuestras variables indicadas si existe.

### 3.2.2. Prueba de Hipótesis Específica

#### i. Hipótesis específica 01

H1: La rentabilidad tiene relación con las existencias en las empresas de Resto – Bar en el distrito de Miraflores, en el año 2019.

H0: La rentabilidad no tiene relación con las existencias en las empresas de Resto – Bar en el distrito de Miraflores, en el año 2019.

Tabla 21

Correlaciones				
Rho de Spearman	Rentabilidad	Rentabilidad		Existencia
		Coeficiente de correlación	1,000	,304*
		Sig. (bilateral)	.	,045
	Existencia	N	44	44
		Coeficiente de correlación	,304*	1,000
		Sig. (bilateral)	,045	.
		N	44	44

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

De acuerdo a la prueba de hipótesis realizada entre la rentabilidad y la existencia, se obtuvo un coeficiente de correlación positiva media de 0,304 y un significado bilateral de 0.045, lo cual indica que podemos aceptar la hipótesis alterna y rechazar a la hipótesis nula, confirmando así que la relación entre la Rentabilidad y las existencias si existe.

## ii. Hipótesis específica 02

H1: La rentabilidad tiene relación con la gestión en las empresas de Resto – Bar en el distrito de Miraflores, en el año 2019.

H0: La rentabilidad tiene relación con la gestión en las empresas de Resto – Bar en el distrito de Miraflores, en el año 2019.

Tabla 22

Correlaciones				
Rho de Spearman	Rentabilidad	Rentabilidad		Gestión
		Coeficiente de correlación	1,000	,799**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Gestión	N	44	44
		Coeficiente de correlación	,799**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	44	44

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la prueba de hipótesis realizada entre la rentabilidad y la gestión, se obtuvo un coeficiente de correlación positiva muy fuerte de 0,799 y un significado bilateral de 0.000, lo cual indica que podemos aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, confirmando que la relación entre nuestras variables indicadas si existe.

### iii. Hipótesis específica 03

H1: Las mermas tienen relación con los inventarios en las empresas de Resto – Bar en el distrito de Miraflores, en el año 2019.

H0: Las mermas no tienen relación con los inventarios en las empresas de Resto – Bar en el distrito de Miraflores, en el año 2019.

Tabla 23

		Correlaciones	
		Merma	Inventario
Rho de Spearman	Merma	Coeficiente de correlación	,938**
		Sig. (bilateral)	.
		N	44
	Inventario	Coeficiente de correlación	,938**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	44

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la prueba de hipótesis realizada entre la merma y el inventario, se obtuvo un coeficiente de correlación positiva muy fuerte de 0,938 y un significado bilateral de 0.000, lo cual indica que podemos aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, confirmado que la relación entre nuestras variables indicadas si existe.

#### IV. DISCUSIÓN

1. De la hipótesis general en la cual se demostró que la relación entre las Merma y Rentabilidad si existe, obteniendo un nivel de correlación positiva media y un nivel bilateral de 0.02, aceptándose así la hipótesis alterna y rechazando la hipótesis nula, en la cual los resultados de la encuestados están de acuerdo con que llevar correcto control de las mermas aumentaría la rentabilidad de la empresa. Como prueba de ello en la pregunta número 12 del cuestionario podemos resaltar que, de las 44 personas, el 68.18% respondió estar de acuerdo con que la aplicación de nuevas estrategias podrá minimizar las mermas y así que la rentabilidad de la empresa sea la más óptima, a comparación de la que actualmente generan. Con ello podemos decir que, si la empresa comienza a tomar más consciencia en mantener un manejo adecuado durante todo el proceso de producción, se podrá reducir perdidas que afectan en la rentabilidad de la empresa, sin embargo, mientras algunas de estas empresas de restobar no lo apliquen estas estrategias no podrán mejorar sus beneficios.

Podemos rescatar de la tesis de Auccapuclla Velarde y Prado Quispe (2019), de su conclusión la afirmación de que cuando las mermas aumentan afecta indirectamente a la rentabilidad cayendo debido a la mala gestión o control que se tenga; también de la investigación de Rodríguez (2017), se confirma mediante su estudio que la relación entre las mermas y la rentabilidad se da positivamente en conjunto en toda organización.

2. En la hipótesis específica 01, en la que se determinó la relación entre la Rentabilidad y las existencias, se obtuvo un nivel de correlación positiva media y un nivel bilateral de 0.045 con lo cual rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, en donde afirmamos que las existencias tienen relación con la rentabilidad. De acuerdo con la afirmación 03 del cuestionario de que los stocks afectan a la rentabilidad de la empresa, el 63.64% contesto estar de acuerdo, donde podemos determinar que una empresa para obtener una rentabilidad alta depende de cómo se manejen y controlen los stocks logrando una rotación eficiente logrando un equilibrio en donde no falte ningún insumo que pueda paralizar las ventas ni tampoco una sobreproducción que ocasiona gastos, es así que las

existencias son muy importantes en las empresas por ser parte de su actividad económica. Siguiendo este proceso la rentabilidad de la entidad podrá ser más óptima logrando que el rendimiento sea cada vez mejor a futuro.

Podemos rescatar de la investigación de Mendoza (2018) en su conclusión de que los inventarios afectan significativamente en la rentabilidad de la entidad, ya que la mayor parte de estos inventarios lo conforman las existencias que a la vez son parte de los activos como consecuencia a la vez estaría aumentando la utilidad.

3. En la hipótesis específica 02, se determinó la relación entre la rentabilidad y la gestión, donde los resultados muestran un coeficiente de correlación muy fuerte y un nivel bilateral de 0.00, con lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, afirmando que teniendo una mejor gestión en las mermas contribuirán a optimizar la rentabilidad de la empresa. Considerando la encuesta realizada podemos rescatar la afirmación 09 en donde se indica que la administración ayuda en la rentabilidad de la empresa en donde el 63.64% respondieron estar de acuerdo con que una buena gestión influirá en la rentabilidad de una empresa de manera eficiente. Por tal motivo podemos decir que insertar una adecuada gestión de trabajo en las distintas áreas de una entidad hará que su rentabilidad llegue a los resultados esperados, sin embargo, algunos dueños cometen el error hasta el día de hoy de no colocar una supervisión que pueda controlar que los procedimientos se estén realizando correctamente tanto en el almacén, el área de producción y el punto de venta.

De la investigación de Bauer (2017), en su conclusión nos dice que el control de inventarios va de la mano con una correcta gestión afectando significativamente en la rentabilidad de la empresa, debido a que, si el almacén de dicha entidad no tiene los recursos necesarios para poder realizar una correcta gestión, eso quiere decir que presentara consecuencias como: reclamos de clientes, sobre costos y disminución de rentabilidad.

4. En la hipótesis específica 03, se determinó la relación entre la merma y los inventarios, en el cual el resultado del coeficiente de correlación es perfecto y el nivel bilateral de 0.00, rechazando así la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna, esta relación se da debido a que las mermas mediante los inventarios mantendrán una buena gestión siempre y cuando las estrategias utilizadas sean la adecuada. Para poder confirmar la relación podemos rescatar de las encuestas la afirmación 07 que nos dice que la disminución de las mermas aumenta la producción en la cual el 43.18% donde están totalmente de acuerdo de que, si mantenemos un control adecuado en donde las mermas sean las más mínimas, la producción podrá ser mayor a la que normalmente se obtiene. De tal manera tener un control de inventarios es importante para conocer que lo que se tiene en almacén sea igual a lo contabilizado en el sistema y tener un registro adecuado de las mermas que se hayan ocasionado a través de dicho inventario, buscando las estrategias adecuadas a aplicar con el fin de reducir al mínimo el porcentaje de mermas. A la fecha muchos dueños de estas empresas no saben aún como realizar un adecuado inventario de los productos o insumos que adquieren por lo que sus productos pasan a ser perdidas y reduciendo las ventas que podían generar.

En la investigación de Zurita Saavedra (2018), de su conclusión se confirma la relación que se da en las mermas y los inventarios en donde indica que esta se dará mientras las mercaderías también mantengan un ambiente adecuado en el almacén con la temperatura adecuada para su conservación en la empresa exportadora de café.

## V. CONCLUSIONES

1. Se determinó la relación entre las variables de merma y rentabilidad, ya que los empresarios al aplicar un correcto control y gestión en la mercadería ayudan a minimizar sus mermas, y con ello obteniendo menores pérdidas, aumentando así la rentabilidad significativamente a comparación de resultados anteriores.
2. Se determinó la relación entre las existencias y la rentabilidad, como se conoce las existencias son la parte más importante en las empresas, por ello al manejar una buena rotación de estas existencias mediante los inventarios evitaremos que falte algún insumo o exista una sobreproducción, es así que la rentabilidad también mejorará incrementando sus ganancias a futuro y manteniendo su permanencia en el mercado.
3. Se determinó la relación entre la rentabilidad y la gestión, en donde se determina que la falta de un administrador con conocimientos en gestión no podría guiar correctamente a la organización y aporten las mejores estrategias para lograr los objetivos que se desean alcanzar y a la vez obtener el mejor aprovechamiento de los recursos ocasionando el incremento máximo de la rentabilidad.
4. Se determinó la relación entre las mermas y los inventarios, ya que si no se aplica el debido control de inventarios en el almacén puede ocasionar un incremento en las mermas, como también el descuadre con la contabilidad registrada ocasionando grandes pérdidas que afecten en la rentabilidad de la organización.



## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda a los empresarios de Restos resto bares apliquen una mejor gestión y control durante todo el proceso de producción de la mercadería, con el fin de lograr que las mermas disminuyan al máximo logrando que su rentabilidad mejore a futuro. En el momento en el que se comience a identificar las áreas en donde se generan mayores mermas se podrá crear una nueva estrategia que evite generar mayores pérdidas logrando así un aumento considerable en la rentabilidad de la empresa y resaltar entre la competencia.
2. Se recomienda a los empresarios controlar constantemente las existencias del negocio tanto en el almacén como el área de ventas, verificando que la rotación de esta existencia sea eficiente mediante la correcta aplicación de un inventario; evitando así que los stocks que se tiene puedan afectar a las ventas y lograr que la rentabilidad sea la más eficiente constantemente.
3. Se recomienda a los empresarios de estos restobares capacitar a su personal constantemente para la mejor manipulación de los insumos con el fin de minimizar mermas y contar con un asesor capacitado que contribuya a mejorar la gestión y control del negocio mediante nuevas estrategias que ayuden a lograr los objetivos en el menor tiempo posible, alcanzando así la rentabilidad esperada de la empresa y disminuyendo pérdidas.
4. Se recomienda a los empresarios de los resto-bares, implementar un correcto sistema de inventarios, y con ello tener un mejor control de los stocks como también un mejor registro de las mermas que se generan diariamente creando así nuevas estrategias que minimicen estas pérdidas y a la vez mediante estos inventarios conocer que exista una adecuada rotación en las mercaderías evitando gastos innecesarios.

## REFERENCIAS

- "LosRecursosHumanos". (2017). *¿Qué es control de administración?* . Obtenido de <https://www.losrecursoshumanos.com/que-es-control-en-administracion/>
- Alvizu, A. M. (2 de setiembre de 2018). *Tips para llevar adelante un proceso de planificación estratégica de manera exitosa* . Obtenido de ¿Qué es la planificación estratégica?: <https://www.emprendices.co/tips-para-llevar-adelante-un-proceso-de-planificacion-estrategica-de-manera-exitosa/>
- Arbaiza, L. (3 de mayo de 2016). *La Administración y organización en las empresas*. Obtenido de Conexiónesan: <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2016/05/03/la-administracion-y-organizacion-en-las-empresas/>
- Argudo, C. (12 de setiembre de 2017). *Definición de Gestión Empresarial (párr. 2)*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/que-es-la-gestion-empresarial.html>
- Argudo, C. (17 de mayo de 2017). *Los objetivos empresariales*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/objetivos>
- Auccapuella Velarde, E., & Prado Quispe, M. (2019). *Mermas y su influencia en la Rentabilidad del Grifo Servicentro Chalpon EIRL Ayacucho 2015, 2016 y 2017*. Universidad Peruana los Andes, Ayacucho, Lima.
- Banda, J. (3 de octubre de 2018). *Definición de Ingreso*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/ingreso>
- Bauer, J. (2017). *El control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa Arenas SRL. - Lima del año 2016*. Universidad Privada del Norte, Perú. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12618/Jean%20Paul%20Bauer%20Nolasco.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bautista, R. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa.pp.5*. Obtenido de [https://www.academia.edu/4686527/Analisis\\_rentabilidad\\_de\\_la\\_empresa](https://www.academia.edu/4686527/Analisis_rentabilidad_de_la_empresa)
- Beraza Garmendia, A., Gilsanz Lopez, A., Ahumada Carazo, R., Hoyos Iruarizaga, J., Peña Cerezo, M., Ibañez Hernandez, F., & San Martin Albizuri, N. (2015). *Gestión de entidades financieras, un enfoque práctico de la gestión bancaria actual*. Madrid: ESIC.
- Bruzzi, M. (s.f.). *La merma en el mercado del retail: Los orígenes de la Merma Conocida y de la Merma Desconocida en la venta minorista (párr. 1)*. Obtenido de <http://www.forodeseguridad.com/artic/discipl/4116.htm>

- Bussines Source Complete. (2019, setiembre). *Addressing Profitability*. Retrieved from <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=102&sid=6092053b-9268-48f0-a81d-e0b6e598d91c%40sdc-v-sessmgr02&bdata=JmxhbmMc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=139734606&db=bth>
- Calderon , H. (2015). *Administración como concepto general: Definiciones*. pp. 4. Obtenido de [http://recursosbiblio.url.edu.gt/publicjlg/biblio\\_sin\\_paredes/fac\\_juri/dere\\_admin\\_l/cap/01.pdf](http://recursosbiblio.url.edu.gt/publicjlg/biblio_sin_paredes/fac_juri/dere_admin_l/cap/01.pdf)
- Castro Hernández, F. (7 de enero de 2019). *SoyConta, Innovación contable*. Obtenido de Reglas de Origen ¿Como se clasifican las mercaderias?: <https://www.soyconta.com/reglas-de-origen-como-se-clasifican-las-mercancias/>
- Cazartelli, M. (2017). *Las mermas y su implicancia tributaria en la determinación de la renta neta imponible de la empresa Avipecuaria Majjaru SAC., Trujillo*. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo - Perú. Obtenido de [http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8355/cazartellidiaz\\_maria.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8355/cazartellidiaz_maria.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cocinascentrales.com. (2015). *Control de mermas (párr. 2)*. Obtenido de <http://trazabilidadalimentaria.blogspot.com/2015/06/control-de-mermas.html>
- Conexionesan. (24 de junio de 2016). *Gestión de inventarios y almacenes* . Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/gestion-de-inventarios-y-almacenes/>
- Conexiónesan. (19 de julio de 2017). *¿Qué es la estrategia empresarial y cómo ella se relaciona con el BSC?* Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/07/que-es-la-estrategia-empresarial-y-como-ella-se-relaciona-con-el-bsc/>
- Cruz Fernández, A. (2017). *Gestión de Inventarios*. (M. I. Editorial, Editor) Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=Dw9aDwAAQBAJ&pg=PT28&dq=que+son+lo+inventarios&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjwzL2liLriAhWjzlkKHR2eCEYQ6AEIKjAA#v=onepage&q=que%20son%20lo%20inventarios&f=false>
- De la Cruz Rojas, F. (2019). *Sistema de control de Inventario y la Rentabilidad de la empresa Comercial Bernal 2019*. Universidad de Huanuco, Perú. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1933/DE%20LA%20CRUZ%20ROJAS%2c%20Felicitationa%20Eugenia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Debitoor. (2017). *Existencias: ¿Que son las existencias? (párr. 1)*. Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/existencias>

- Delgado, M. (4 de diciembre de 2017). *Conceptos y Definiciones de la planificación*. Obtenido de [https://www.academia.edu/36599331/Conceptos\\_y\\_definiciones\\_de\\_la\\_planificacion](https://www.academia.edu/36599331/Conceptos_y_definiciones_de_la_planificacion)
- Díaz, T. (24 de diciembre de 2018). *Definición de Rendimiento*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/rendimiento>
- Donayre Ríos, J., Tasayco Tasayco, J., & Medrano Saavedra, O. (2018). *Introducción a la Economía I ¿Qué tienen en cuenta los agentes económicos al tomar sus decisiones?* Ica.
- Donoso Sánchez, A. (s.f.). *Merma, tipo de mercas: normal y anormal (párr. 4)*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/merma.html>
- Duchitanga, C. (2016). *Magnitudes Económicas (párr. 1)*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/315295893/Magnitudes-Economicas>
- Espinoza, K. (2017). *Las mermas y su incidencia tributaria con el impuesto a la renta de las empresas pesqueras de Ancash- caso pesquera Hucor Export EIRL*. Universidad San Andres, Perú. Obtenido de [http://repositorio.usan.edu.pe/bitstream/usan/45/1/Espinoza\\_Tesis\\_Titulo\\_2017.pdf](http://repositorio.usan.edu.pe/bitstream/usan/45/1/Espinoza_Tesis_Titulo_2017.pdf)
- Flores, J. (2015). *Costos, incidencia tributaria y jurisprudencia fiscal*. Perú: Entrelineas SRLtda.
- Forsyth Alarco, J. (2017). *Finanzas Empresariales Rentabilidad y Valor*. Perú.
- García, I. (13 de diciembre de 2017). *Definición de Inventarios*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/inventario>
- Herciu, M., & Ogorean, C. (2017). *Does Capital Structure Influence Company Profitability?. pp. 50*. Retrieved from <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=115&sid=6092053b-9268-48f0-a81d-e0b6e598d91c%40sdc-v-sessmgr02>
- Hernández Muñoz, R. F. (s.f.). *Logística de Almacenes: El Almacén. pp.26*. Obtenido de [https://www.academia.edu/31522167/LIBRO\\_DE\\_LOGISTICA\\_DE\\_ALMACENES](https://www.academia.edu/31522167/LIBRO_DE_LOGISTICA_DE_ALMACENES)
- Kiziryan, M. (2019). *Economipedia: tipos de bienes (párr. 1)*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-bienes.html>
- Lamas Noriega, R. (24 de noviembre de 2015). *Normas Internacionales de Contabilidad (NIC 2)*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/normas-internacionales-contabilidad-nic2/>
- Medianero Burga, D. (2016). *Productividad total, teoría y métodos de medición*. Perú: Macro EIRL.
- Mendez, D. (20 de junio de 2018). *Definición de Stock*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/stock>

- Mendoza , N. (2018). *El control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SBD Perú SA. en el año 2017*. Universidad Privada del Norte, Perú. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14289/S-MENDOZA%20SALCEDO%20NOELIA%20FIORELLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Michalski, S., & Karsten, I. (2018). *The Cost-effectiveness of Preventive Conservation Actions*. Retrieved from <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=28&sid=4874e8fd-af58-41b8-9cf9-2e54c54595e7%40pdc-v-sessmgr05&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=132000067&db=eih>
- Molina Sanchez, H., Ramirez Sobrino, J., Bautista Meza, R., & De Vicente Lama, M. (2015). *Análisis de los estados financieros para la toma de decisiones, descubrir lo que los números esconden*. Madrid: Delta Publicaciones SL.
- Montenegro, M. (2016). *Mermas y desmedros y su relación con los resultados económicos de las empresas agroindustriales de la provincia de San Martin*. Universidad Peruana Unión, San Martin - Perú. Obtenido de [http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/694/Marcos\\_Tesis\\_bachiller\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/694/Marcos_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Monzon, V. (2017). *Presupuesto Operativo y su incidencia en la Rentabilidad en el Restaurante Campestre Don Isaac durante el año 2017*. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo - Perú. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11660/monzon\\_rv.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11660/monzon_rv.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Padilla, P. (2017). *La Merma y su relación con los Costos de producción en las empresas industriales de aceite para consumo humano del distrito de Huachipa*. Universidad Cesar Vallejo, Perú. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11430/Pinillos\\_AKLH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11430/Pinillos_AKLH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Peralta , D. (2016). *Aplicación de un sistema de costos para mejorar la rentabilidad del Restaurant J&L SAC., Bagua 2015*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel - Perú. Obtenido de [http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3060/TESIS\\_DORA%20PERALTA%20FINAL.pdf;jsessionid=013314D36E2769C853EB75F33BCF9B9B?sequence=1](http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3060/TESIS_DORA%20PERALTA%20FINAL.pdf;jsessionid=013314D36E2769C853EB75F33BCF9B9B?sequence=1)
- Pérez Hernandez, C. M. (2016). Gestión Empresarial & innovación. *UCA Profesional*, 24.
- Pérez Porto , J., & Gardey, A. (2015). *Definicion.de: Definición de producto terminado*. Obtenido de <https://definicion.de/producto-terminado/>
- Pérez, J., & Merino, M. (2014). *Definición de Merma (párr. 1)*. Obtenido de <https://definicion.de/merma/>

- Raffino , M. (2019). *Objetivo*. Obtenido de concepto.de: <https://concepto.de/objetivo/>
- Raffino, M. (2019). *Concepto de Ganancia*. Obtenido de <https://concepto.de/ganancia/>
- Rios Sanchez, K. (2014). *Gestión de Procesos y Rentabilidad en las empresas de courieren Lima Metropolitana 2012 - 2013*. Universidad de San Martin de Porres, Perú.
- Riquelme, M. (2017). *Web y Empresas: ¿Qué son las materias primas? (párr. 1)*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/que-son-las-materias-primas/>
- Rodriguez, L. (2017). *Mermas y su relación con la rentabilidad de las Mype plastificadoras, en el distrito de San Miguel*. Universidad Cesar Vallejo, Perú. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/15489/Rodriguez\\_SLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/15489/Rodriguez_SLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rutkowska Ziarko, A. (2015, janueary 1). *The Influence of profitability Ratios and company size on profitability and investment risk in the capital market*. pp. 153. Retrieved from <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=136&sid=6092053b-9268-48f0-a81d-e0b6e598d91c%40sdc-v-sessmgr02>
- Tong Chang, J. (2018). *Finanzas Empresariales: la decisión de inversión*. Lima, Perú.
- Ucha , F. (agosto de 2014). *Definicion ABC: Definicion de mercancia*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/mercancia.php>
- Valderrama Mendoza, S. (2016). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. San Marcos EIRL.
- Valderrama, S. (2016). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Perú: Editorial San Marcos EIRL.
- Valdiviezo, J. (2018). *Tratamiento contable y tributario de las mermas y desmedros, sobrantes y faltantes*. Perú: Instituto Pacifico SAC.
- Velarde Salguero, F. M. (2015). *Las Mermas de Combustible y su incidencia tributaria en las estaciones de servicio de Lima Metropolitana*. Universidad Nacional del Callao, Perú.
- Zurita Saavedra, D. (2018). *Los inventarios y su relación con las mermas en empresas exportadora de cafe - Lima, Perú 2017*. Universidad Cesar Vallejo, Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1153/INFORMES\\_TECNICOS\\_ACTAS\\_DE\\_DESTRUCCION\\_RIOS\\_VALDIVIA\\_VICTOR\\_MANUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1153/INFORMES_TECNICOS_ACTAS_DE_DESTRUCCION_RIOS_VALDIVIA_VICTOR_MANUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## **VIII. ANEXOS**

## ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Las Mermas y la Rentabilidad de las empresas de Resto-bar en el distrito de Miraflores en el año 2019					
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología
<p><b>Principal</b></p> <p>¿De qué manera las mermas se relacionan con la rentabilidad en las empresas de Resto – Bar en el distrito de Miraflores en el año 2019?</p> <p><b>Específicos</b></p> <p>¿De qué manera la rentabilidad se relaciona con las existencias en las empresas de Resto – Bar en el distrito de Miraflores en el año 2019?</p> <p>¿De qué manera la rentabilidad se relaciona con la gestión en las empresas de Resto – Bar en el distrito de Miraflores en el año 2019?</p> <p>¿De qué manera las mermas se relacionan con los inventarios en las empresas de Resto – Bar en el distrito de Miraflores en el año 2019?</p>	<p><b>General</b></p> <p>Determinar la relación de las mermas con la rentabilidad en las empresas de Resto- bares en el distrito de Miraflores, en el año 2019.</p> <p><b>Específicos</b></p> <p>Determinar la relación de la rentabilidad con las existencias en las empresas de Resto – Bar en el distrito de Miraflores, en el año 2019.</p> <p>Determinar la relación de la rentabilidad con la gestión en las empresas de Resto – Bar en el distrito de Miraflores, en el año 2019.</p> <p>Determinar la relación de las mermas con los inventarios en las empresas de Resto – Bar en el distrito de Miraflores, en el año 2019.</p>	<p><b>General</b></p> <p>Las mermas tienen relación con la rentabilidad en las empresas de Restobares en el distrito de Miraflores, en el año 2019.</p> <p><b>Específicos</b></p> <p>La rentabilidad tiene relación con las existencias en las empresas de Resto – Bar en el distrito de Miraflores, en el año 2019.</p> <p>La rentabilidad tiene relación con la gestión en las empresas de Resto – Bar en el distrito de Miraflores, en el año 2019.</p> <p>Las mermas tienen relación con los inventarios en las empresas de Resto – Bar en el distrito de Miraflores, en el año 2019.</p>	Mermas	Bienes	<p>1. TIPO DE ESTUDIO.</p> <p>El tipo de estudio a realizar es descriptivo, ya que se describirán cada una de las variables. Además, es Correlacional porque se determinará la relación que hay entre las dos variables.</p> <p>21. DISEÑO DE ESTUDIO.</p> <p>Será no experimental ya que no habrá manipulación de las variables, y transversal Correlacional porque se realizará el estudio en un tiempo determinado describiendo la relación de las variables.</p> <p>3. POBLACIÓN. Está conformada por 5 empresas de Resto bar ubicadas en el distrito de Miraflores, 2019.</p> <p>4. MUESTRA Está conformada por los trabajadores del producción y contabilidad de los resto bares de Miraflores.</p> <p>5. TÉCNICA. Técnica a utilizar será la encuesta</p> <p>6. INSTRUMENTO. El Instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia</p>
				Materias primas	
				Stock	
				Productos terminados	
				Control	
				Mercancías	
				Producción	
			Rentabilidad	Almacén	
				Administración	
				Planeación	
				objetivos	
				Estrategias	
				Ganancia	
				Ingresos	
				Magnitudes económicas	
				Actividad económica	
				Utilidad	
				Capital Invertido	
				Inversión	
				Recursos	



## ANEXO 2

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa para proyecto de investigación de la carrera de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte IX ciclo aula 1204 requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: La merma y la rentabilidad en los restos – bar del distrito de Miraflores en el año 2019 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

---

Firma

Roncalla Aguilar Karla Lucely

### ANEXO 3

<b>ENCUESTA PARA CONOCER LA RELACIÓN ENTRE LAS MERMAS Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE RESTOBAR EN EL DISTRITO DE MIRAFLORES EN EL AÑO 2019</b>
<b>GENERALIDADES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La presente encuesta es anónima y confidencial.</li> <li>- Marque con una (x) la alternativa que mejor refleje su opinión de manera objetiva.</li> </ul>
<b>PREGUNTAS GENERALES:</b>
Años de experiencia:    1 - 5 (   )        5 - 10 (   )        10 - más (   )
Áreas: Contabilidad (   )    Administración (   )    Finanzas (   )    Gerencia (   )    Producción (   )

Totalmente en desacuerdo (1)    En desacuerdo (2)    Ni de acuerdo, ni desacuerdo (3)    De acuerdo (4)  
 Totalmente de acuerdo (5)

N°	ÍTEMS	VALORIZACIÓN DE LIKERT				
		5	4	3	2	1
1	Los bienes de la empresa generan un aporte al incremento en la rentabilidad					
2	La mala manipulación de la Materia prima puede incrementar las mermas					
3	Los stocks de la mercancía afectan en la rentabilidad de la empresa					
4	La falta de capacitación del personal causa mermas en los productos terminados					
5	El control de las mermas causa mayor rentabilidad en la empresa					
6	La merma de mercancías afecta a la rentabilidad de la empresa					
7	La disminución de la merma aumenta la producción					
8	El ambiente adecuado del almacén evita el aumento de las mermas					
9	La buena administración ayuda en la rentabilidad de la empresa					

10	La planeación de las compras ayuda a reducir las mermas					
11	Tener claro los objetivos influye en la mejora de la rentabilidad.					
12	Las estrategias aplicadas ayudan a disminuir las mermas y optimizar la rentabilidad de la empresa.					
13	La reducción de las mermas aumenta las ganancias de la empresa.					
14	El incremento de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa					
15	Las magnitudes económicas ayudan a medir la rentabilidad de la empresa					
16	Toda actividad económica debe crear estrategias que ayuden a reducir las mermas					
17	La Utilidad de una empresa aumentará si su rentabilidad también lo es.					
18	El aumento de las mermas afecta al capital de la inversión.					
19	Una buena inversión previamente estudiada influye en la rentabilidad de la empresa					
20	La buena gestión de los recursos afecta al incremento de la rentabilidad					

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: ☒ Aplicable [ X ]      ☐ No aplicable [ ]


Apellidos y nombres del juez validador: Esquivel Chunga Nancy Mayra DNI: 08510968

Especialidad del validador: Hg. Penalista - Entador Público

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

10 de 06 del 2019

  
Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

*por suficiencia*

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable ☒    No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador: *Ambrasio Teodoro Eskues*    DNI: *17846910*

Especialidad del validador: *Doctor en Adm. Financiera*

*12* de *06* del 20*18*

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



<sup>4</sup>Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable ☒    No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Carlos Freyre    DNI: 06098355

Especialidad del validador: Docente

10.06 de ..... del 2019

- <sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
- <sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

## ANEXO 4

	Base de datos cuestionario																			
	EXISTENCIAS				INVENTARIO				GESTION				BENEFICIO				RENDIMIENTO			
	BIENES	MATERIAS PRIMAS	STOCK	PRODUCTOS TERMINADOS	CONTROL	MERCANCIAS	PRODUCCION	ALMACN	ADMINISTRACION	PLANEACION	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	GANANCIAS	INGRESOS	MAGNITUDES ECONOMICAS	ACTIVIDAD ECONOMICA	UTILIDAD	CAPITAL INVERTIDO	INVERSION	RECURSOS
1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	2	5	5	5	3	5	5
2	4	5	3	4	4	3	5	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2
3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4
5	4	4	3	2	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
6	4	5	3	4	5	3	5	2	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	2
7	4	4	3	4	4	3	2	1	4	3	5	3	4	4	4	3	4	5	4	5
8	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	5
9	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	5	4	4	3
10	5	5	5	4	2	5	2	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5
11	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	4	3
12	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	2
13	3	2	3	3	4	4	3	2	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	4	4
14	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	3	3	4	5
15	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	2	3	4	4
16	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	2	3	4	4
17	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	2	3	4	4
18	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
19	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
20	3	4	3	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
21	4	5	4	5	5	4	5	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4
22	3	3	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
23	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
24	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
25	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	2	3	4	3
26	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4
27	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5
28	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4
29	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5
30	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5
31	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5
32	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4
33	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5
34	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5
35	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	4
36	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	3	4	3
37	4	5	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
38	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
39	3	4	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5
40	4	5	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4
41	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5
42	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
43	3	4	3	4	3	4	3	2	4	4	5	4	4	4	3	3	3	2	4	3
44	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4

## ANEXO 5

Información de empresas de resto bar según la Municipalidad de Miraflores al 2019:

NOMBRE	NOMBRE_VIA	NÚMERO	LETRA	INTERIOR	GIRO
EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES SANTA PA	AV. ALFREDO BENAVIDES	250		2	BAR
ARBULU GALVEZ VERONICA ROSSIO	AV. ALFREDO BENAVIDES	250		6	PUB CON VIDEO Y BAR
INTIBAR S.A.C.	AV. ALFREDO BENAVIDES	385			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
EXPERTOS EN CAFE PERU S.A.C.	AV. ALFREDO BENAVIDES	415			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
ABU SHAYBEH SHANAAH MAS'AD	AV. ALFREDO BENAVIDES	451			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
KANPAI S.C.R.L.	AV. ALFREDO BENAVIDES	509			PUB CON VIDEO Y BAR
ABBA INVERSIONES S.A.C.	AV. ALFREDO BENAVIDES	571		110	CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
RESTOBAR INVERSIONES S.A.C.	AV. ALFREDO BENAVIDES	571		201	CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
TOMASSINI ALIMENTOS SAC.	AV. ALFREDO BENAVIDES	1083			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
NUTRA S.A.	AV. ALFREDO BENAVIDES	2200			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
C'EST SI BON S.A.C.	AV. COMANDANTE ESPINAR	663			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
GELATERIA LARITZA D S.A.	AV. COMANDANTE ESPINAR	800			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
SERVICIOS COMERCIALES Y TURISTICOS	AV. ERNESTO DIEZ CANSECO	115			BAR
CALIXTO HIDALGO LUIS ROBERTO	AV. ERNESTO DIEZ CANSECO	470			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
LORELEI S.A.C.	AV. GRAU	150			BAR
ELEMENTAL PARTNERS S.A.C.	AV. JOSE A. LARCO	546			BAR
DARUMA INVERSIONES S.A.C.	AV. JOSE A. LARCO	612			PUB CON VIDEO Y BAR
RICA CULPA S.A.C.	AV. JOSE A. LARCO	657		13	CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
CHEF'S CAFE S.A.C.	AV. JOSE A. LARCO	763			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
INVERSIONES CREPES PERU S.A.C	AV. JOSE A. LARCO	1291			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
TALUJO INVERSIONES S.A.C.	AV. JOSE PARDO	170		A	PUB CON VIDEO Y BAR
GONZAVITA SAC	AV. LA PAZ	220			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
MKC INVERSIONES S.A.C	AV. LA PAZ	536			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
JAZZ INC. S.A.C.	AV. LA PAZ	656		B	PIANO BAR Y/O TEATRO BAR
LASINO S.A.	AV. MARISCAL. LA MAR	752			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
CAFE SALUDABLE SAC	AV. MARISCAL. LA MAR	1167			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR



SELVA VERDE ENTRETENIMIENTOS E.I.R.	AV. MCAL. OSCAR R. BENAVIDES	344		C	PUB CON VIDEO Y BAR
RICAVA S.A.C.	AV. PETIT THOUARS	5390			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
VEGA GOMEZ MARTHA	AV. RICARDO PALMA	550			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
F & F INVESTMENTS S.A.C.	AV. SANTA CRUZ	857		201	CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
GHERSI FUSION PERU S.A.C	AV. 28 DE JULIO	457			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
ANCAY S.A.C.	AV. 28 DE JULIO	547			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
LASINO S.A.	AV. 28 DE JULIO	846			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
MELENDEZ DE LA CRUZ FELIPE PERPETUO	CALL ALCANFORES	195		TD05	CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
SANTA SOFIA INVESTMENT SAC	CALL ALCANFORES	377			PUB CON VIDEO Y BAR
EL REY LAGARTO INVERSIONES S.A.C.	CALL ALCANFORES	455			PUB CON VIDEO Y BAR
INVERSIONES MARBAR S.A.C.	CALL ALCANFORES	463		E-1	CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
BELTRAN PAZ ARTEMISA	CALL ATAHUALPA	600			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
PROD.NACION.E IMPORT.DE CONSUMO MAS	CALL ATAHUALPA	610			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
TABU EVENTOS S.A.C.	CALL BERLIN	192			PUB CON VIDEO Y BAR
NEGOCIACIONES Y REPRESENTACIONES RY	CALL BERLIN	231			PUB CON VIDEO Y BAR
BOGGIO WOLL ALLAN CARLOS	CALL BERLIN	327			PUB CON VIDEO Y BAR
INVESTMENTS JMG SAC	CALL BERLIN	341			PUB CON VIDEO Y BAR
GOB.COM S.A.C.	CALL BERLIN	413		TD02	CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
PERCHE CLAUDIE	CALL BOLIVAR	387			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
E & P ALEAN S.A.C	CALL CANTUARIAS	128			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
HOPECHI S.R.L.	CALL ESPERANZA	115		1-P	CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
FONDO DE CULTURA ECONOMICA DEL PERU	CALL ESPERANZA	275			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
BAR PUBLICO S.A.C - BAPU S.A.C	CALL ESPERANZA	335			PUB CON VIDEO Y BAR
INVERSIONES PRO DIVERSION S.A.C.	CALL ESPERANZA	367			PUB CON VIDEO Y BAR
BUNO S.A.C.	CALL FRANCISCO DE PAULA CAMINO	298			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
INVERSIONES QUINTA AVENISA S.A.C.	CALL FRANCISCO DE PAULA CAMINO	330			RESTAURANT CON VENTA DE LICOR
LASINO S.A.	CALL JOSE SABOGAL	297			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
GRUPO SAN GABRIEL S.A.C.	MLCN DE LA MARINA	1111			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
CAFE ORO S.A.C.	MLCN DE LA RESERVA	610		DP310	CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
EXPERTOS EN CAFE PERU	MLCN DE LA RESERVA	610		M208B	CAFETERIA CON VENTA DE LICOR,

S.A.C.					SNACK BAR
CACTUS INVESTMENTS S.A.C.	MLCN DE LA RESERVA	610		203	BAR
EL TRIBUTIO S.A.C.	MLCN DE LA RESERVA	610		302	PUB CON VIDEO Y BAR
CAURI S.A.C.	CALL MANUEL BONILLA	105	A	/107	CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
CINCO PRODUCCIONES SAC.	CALL MANUEL BONILLA	109			PUB CON VIDEO Y BAR
ECONAIT S.A.C.	CALL MANUEL BONILLA	116			PUB CON VIDEO Y BAR
AQUIJE CHAVEZ MIGUEL ANGEL	CALL MANUEL BONILLA	117			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
TOMA S.A.C	CALL MANUEL BONILLA	118			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
INFUSIONISTA S.A.C.	CALL MANUEL BONILLA	121			PUB CON VIDEO Y BAR
CUINA S.A.C.	CALL MANUEL BONILLA	124			PUB CON VIDEO Y BAR
TAPIA TUME ELMER NICOLAS	CALL MANUEL BONILLA	178		A	PUB CON VIDEO Y BAR
MERY ANN S.A.C	CALL MANUEL BONILLA	193			PUB CON VIDEO Y BAR
VEAJOTA SAC	CALL MANUEL BONILLA	215			PUB CON VIDEO Y BAR
PIZARRO NIEVA PEDRO RICARDO	CALL MARTIR JOSE OLAYA	139		103	CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
PIZARRO NIEVA PEDRO RICARDO	CALL MARTIR JOSE OLAYA	139		104	CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
PIZARRO NIEVA PEDRO RICARDO	CALL MARTIR JOSE OLAYA	139		105	CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
CAFE CAFE DEL PERU SAC.	CALL MARTIR JOSE OLAYA	250			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
PERU FIT S.A.C.	CALL SAN FERNANDO	320			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
CARNES Y PAPAS S.R.L.	CALL SAN FERNANDO	380			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
POLO BARCENAS VELEZMORO OSWALDO MAR	CALL SAN MARTIN	516			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
CASTILLO HUERTAS RODOLFO JUAN	CALL SAN RAMON	236		P-2	PUB CON VIDEO Y BAR
MAFECA INVERSIONES SRL	CALL SAN RAMON	275			PIZZERIA BAR
NEGOCIACIONES Y REPRESENTACIONES CO	CALL SAN RAMON	279			PUB CON VIDEO Y BAR
DIVERTIHOTEL S.A.C.	CALL SCHELL	176			PUB CON VIDEO Y BAR
SANTA CECILIA INVESTMENT S.A.C	CALL SCHELL	176		SOT1	PUB CON VIDEO Y BAR
GARIGOM S.A.C.	CALL SCHELL	615			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
REBULINES EIRL.	CALL SCHELL	619			PUB CON VIDEO Y BAR
MARKARTE PRODUCCIONES SAC	CALL SCHELL	685			PUB CON VIDEO Y BAR
TARAPACA 197 SAC.	CALL TARAPACA	197		199	CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
CADEPA S.A.C.	CALL TARATA	227			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
LA PIARA SAC	CALL TARATA	285			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR
CHECK LIST PERU SAC.	CALL TARATA	298			CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR